

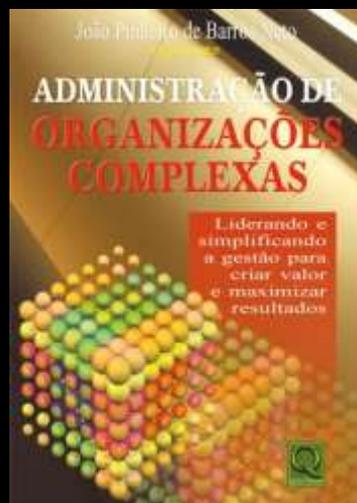
SHORT BIO



Coordenador Acadêmico na FIAP. Professor e Consultor na área de Negócios e Tecnologia. Empreendedor digital, Co-founder da Singular NEXT. Especialista em criação de startups de base tecnológicas e transformação digital corporativa.

PROF. PhD. CLAUDIO CARVAJAL
claudio.carvajal@fiap.com.br

Livros



Participação em matérias sobre Negócios e Tecnologia



Participação em matérias sobre Negócios e Tecnologia



KLAUS SCHWAB

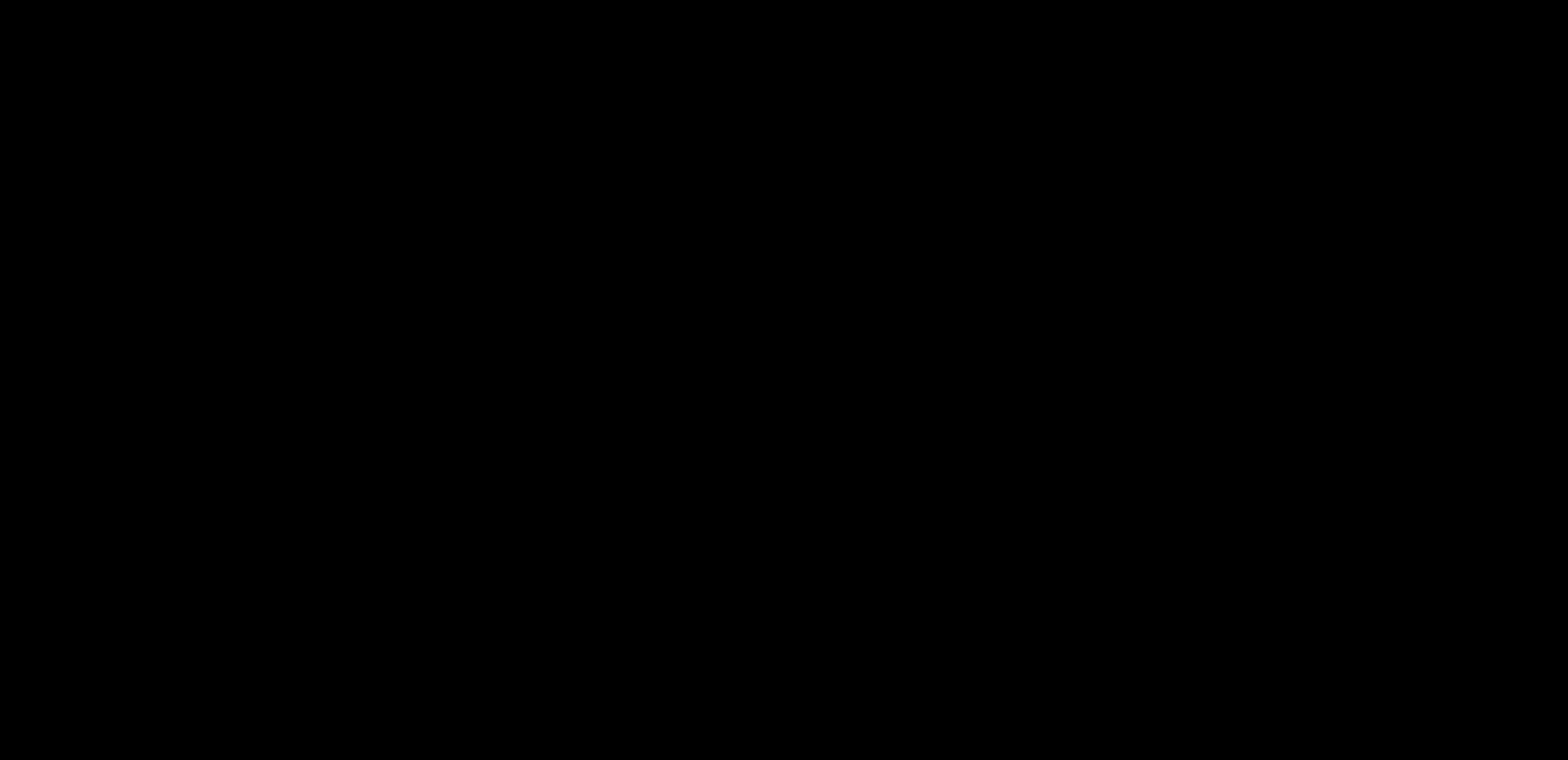
WORLD ECONOMIC FORUM.



4ª Revolução Industrial

**Como as empresas podem incluir
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM SEUS
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS?**



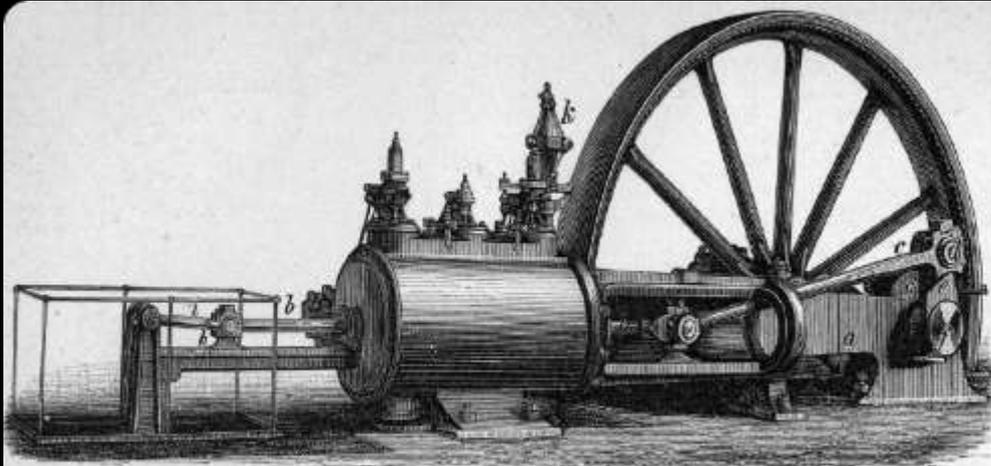


WORLD
ECONOMIC
FORUM

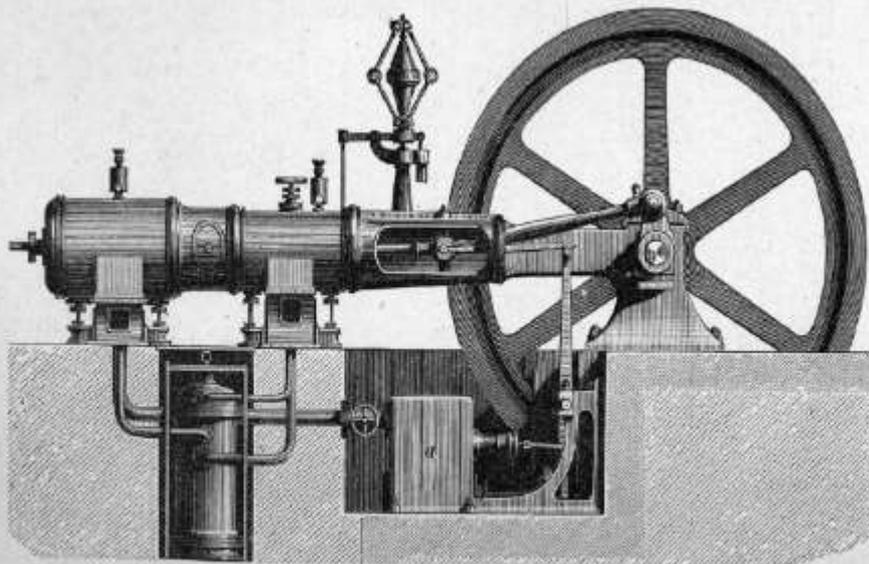
WORLD
ECONOMIC
FORUM

1ª

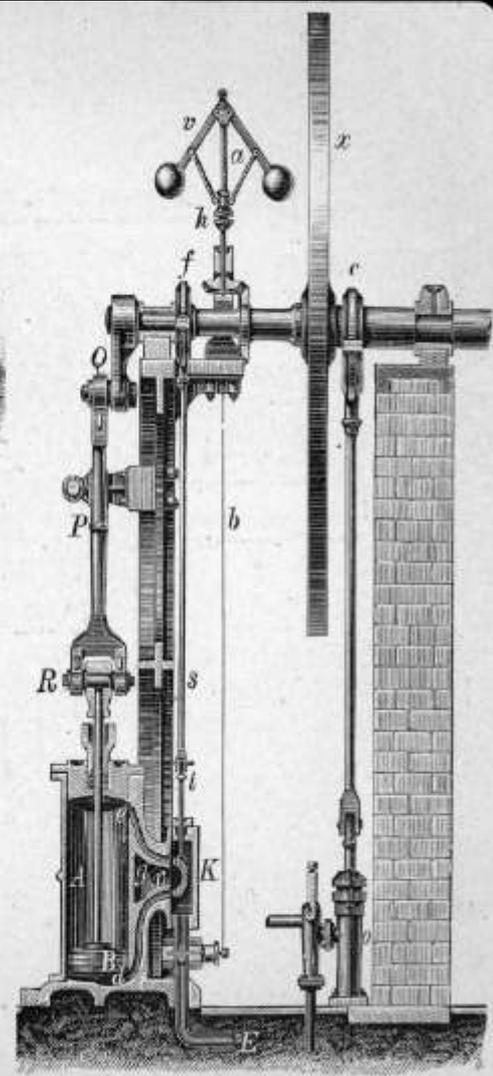
MÁQUINA A VAPOR



1. Typus einer liegenden Einzylindermaschine (Salzersteuerung).



2. Woolfsche Dampfmaschine von Escher, Wyss & Co.



3. Vertikale Einzylindermaschine (Durchschnitt).



2ª

**ELETRECIDADE
E LINHAS
DE PRODUÇÃO**



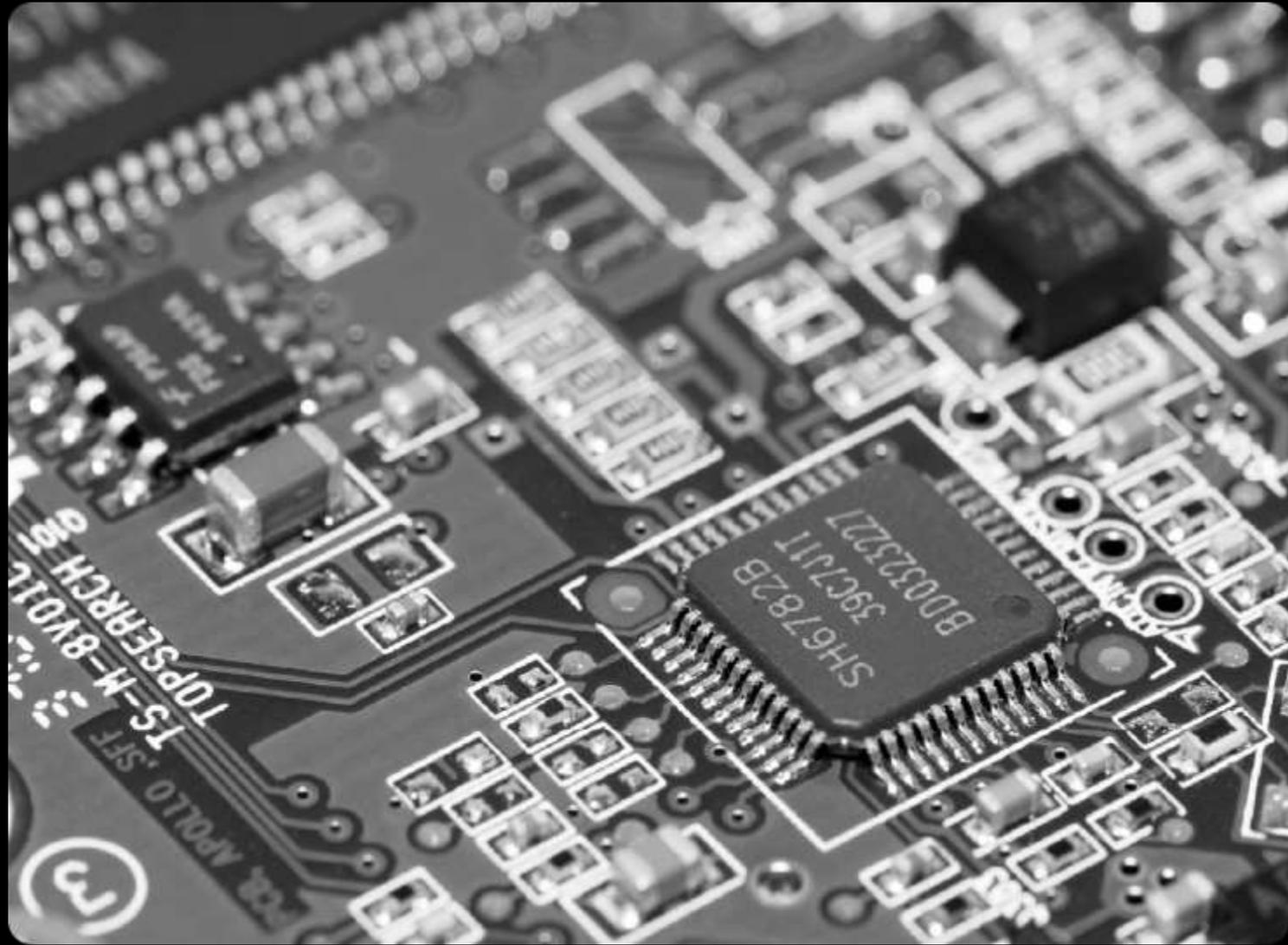
Blog dos Carros Antigos
www.carrosantigos.wordpress.com

WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM

3ª

ELETRÔNICA
E ROBÓTICA



4ª

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

OLYMPIC
CHANNEL





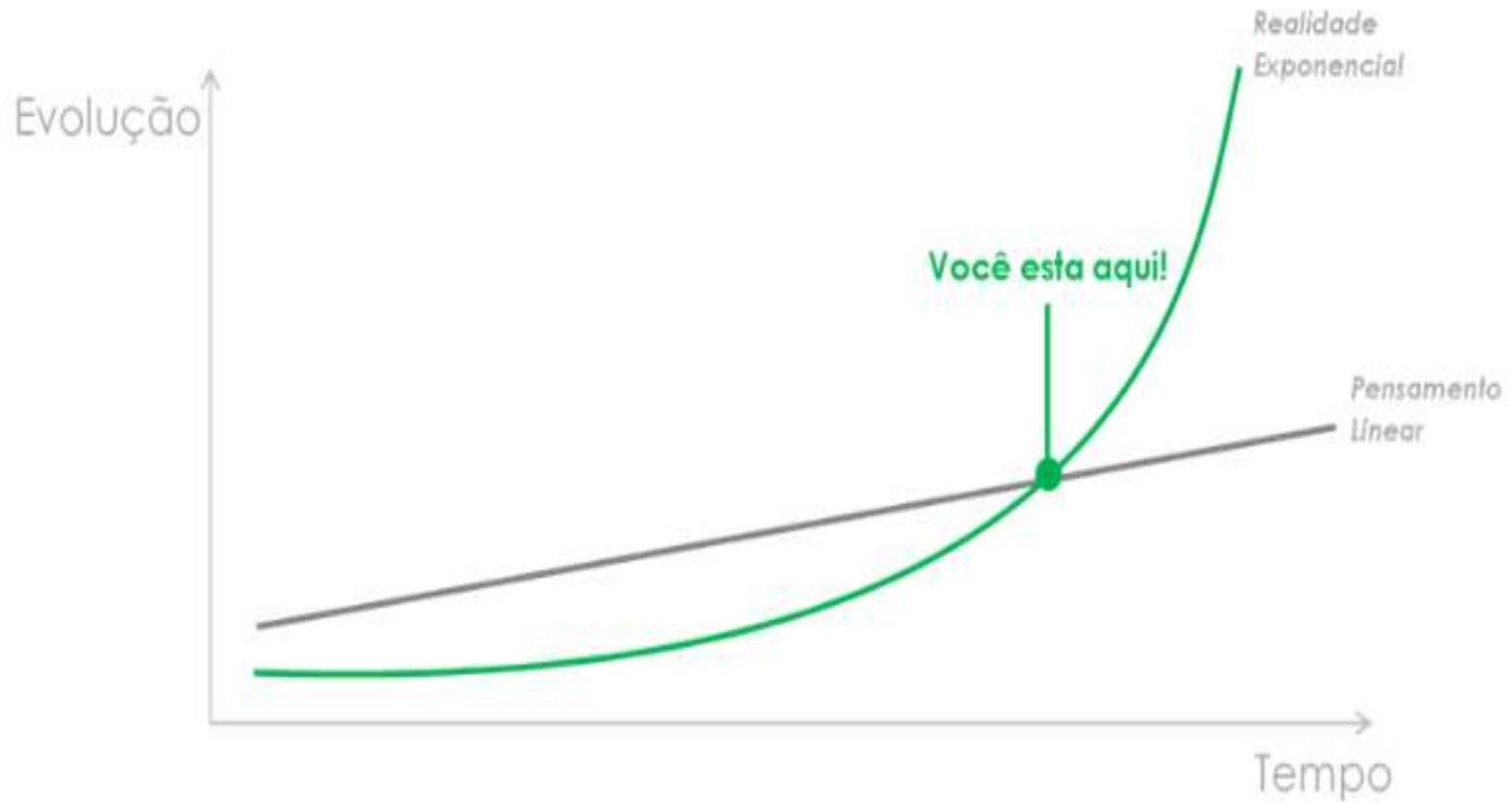
Hoje que já começamos a experimentar no dia a dia, uma economia com forte presença de **tecnologias digitais**, mobilidade de **conectividade** de pessoas, na qual as diferenças entre homens e máquinas se dissolvem e cujo valor central é a **informação**.

WORLD ECONOMIC FORUM

COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

- Data Science
- IoT
- Impressão 3D
- Gadget
- Design Thinking
- Nanotecnologia
- Sequenciamento de DNA
- Biotecnologia
- Sharing Economy
- Crowdsourcing
- Lifestyles Colaborativos
- Autonomous Transport
- Inteligência Artificial
- New Energy Supplies and Technologies

Como evolui nosso mundo hoje?





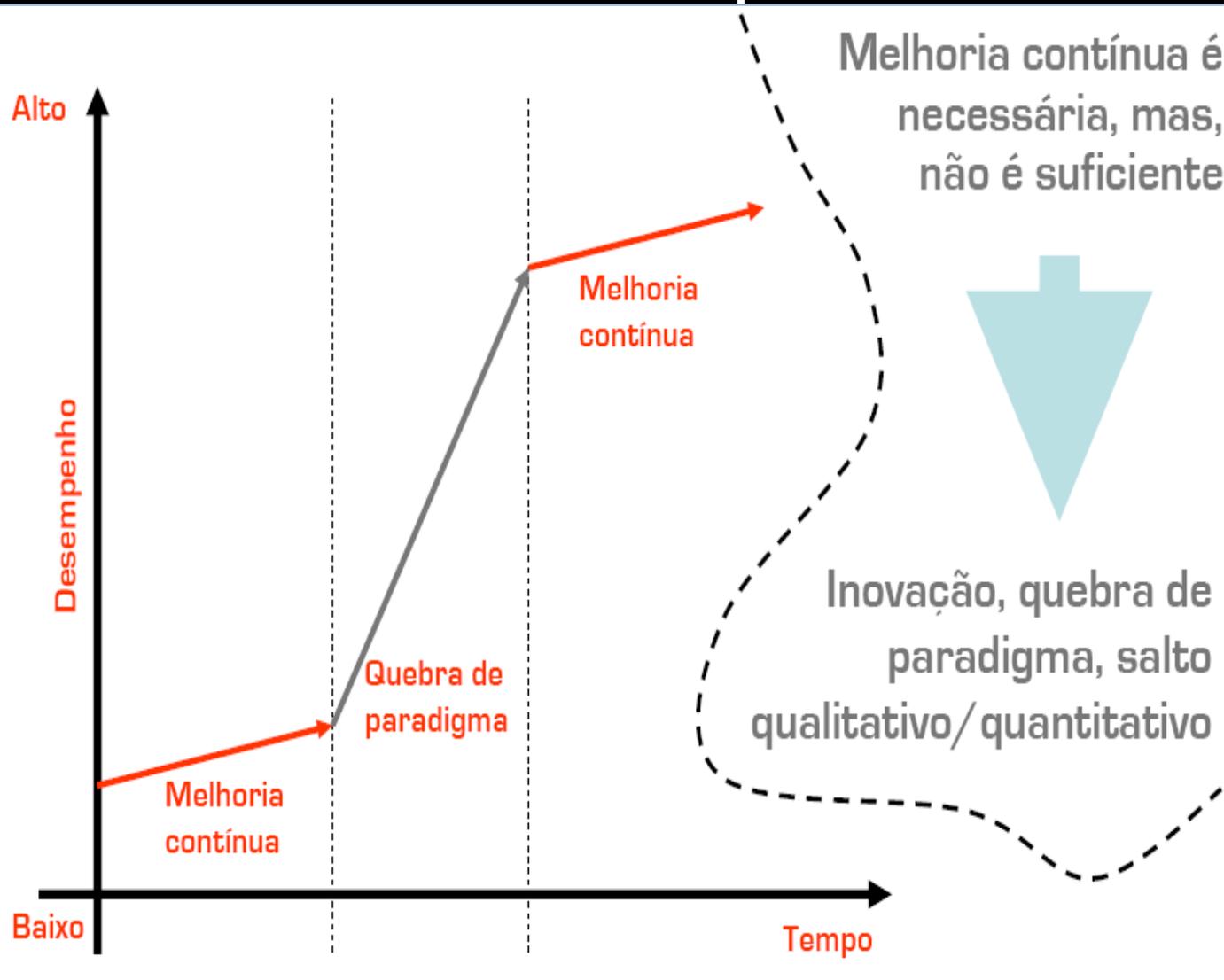
” ESTAMOS
PRONTOS PARA
A **4ª REVOLUÇÃO
INDUSTRIAL?** ”

WORLD ECONOMIC FORUM



**Como as empresas podem se tornar
mais competitivas aproveitando as
novas tecnologias e as
transformações sociais e econômicas?**

Inovação associada à Vantagem Competitiva



• Uma empresa que parecia excelente ontem, pode parecer bem hoje e obsoleta amanhã.

• Se os concorrentes não param de pensar em como melhorar seus processos, uma mudança radical pode ser necessária.



Inovação e Estratégia de Negócios...



Kaplan e Norton...



Management Dashboard

Revenue

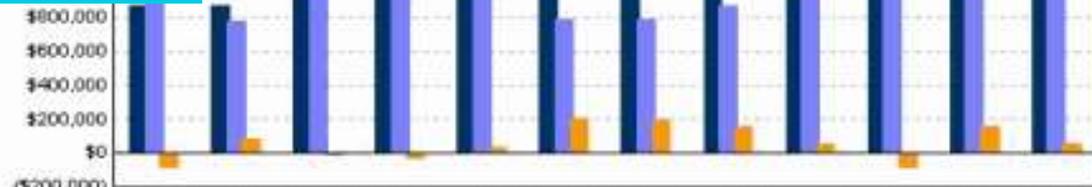


Current Revenue of \$12,458,970 compares with Forecast of \$11,748,766.

Revenue Per Employee



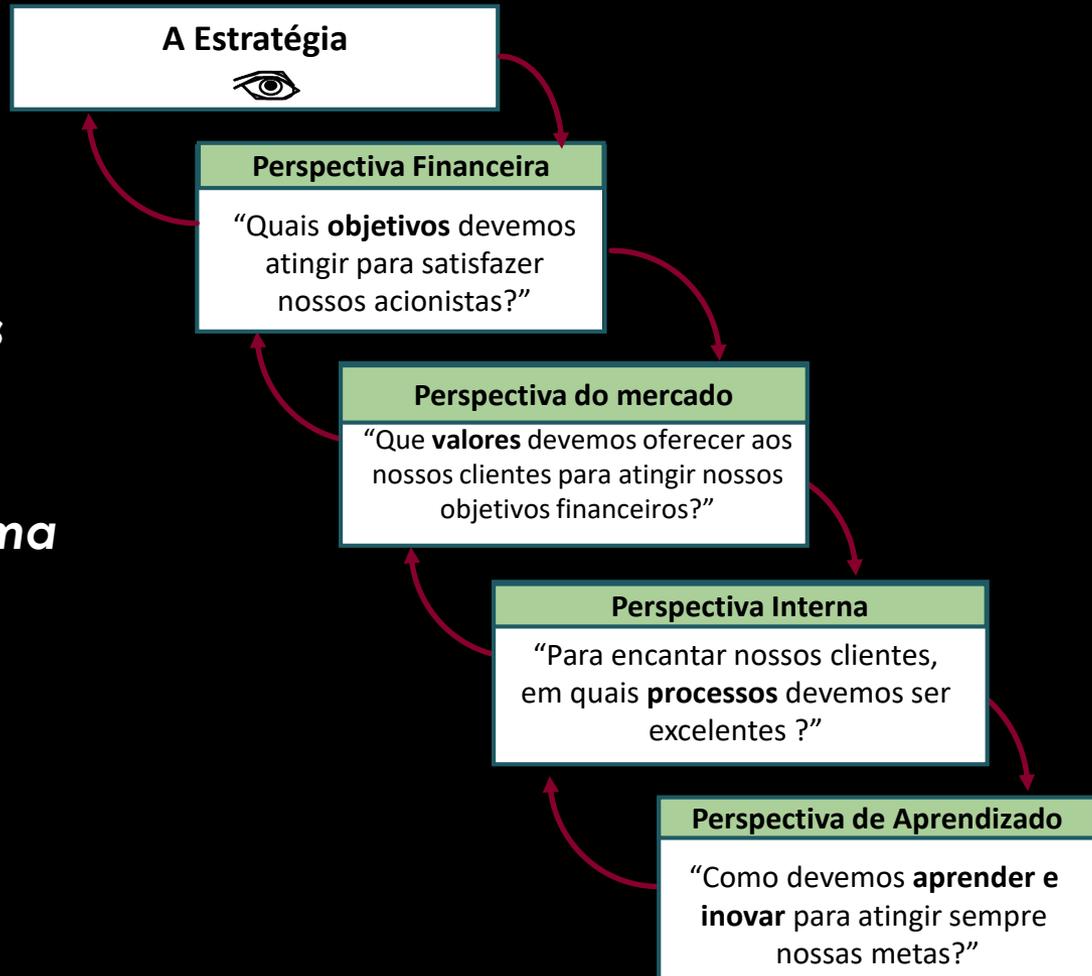
Current Revenue Per Employee of \$377,545 is based on current headcount of 33.



	Jan 2010	Feb 2010	Mar 2010	Apr 2010	May 2010	Jun 2010	Jul 2010	Aug 2010	Sep 2010	Oct 2010	Nov 2010	Dec 2010
Revenue	\$875	\$873	\$951	\$961	\$1,043	\$997	\$993	\$1,024	\$1,081	\$1,207	\$1,215	\$1,239
Revenue Forecast	\$963	\$786	\$970	\$999	\$1,011	\$788	\$794	\$871	\$1,027	\$1,292	\$1,057	\$1,189
Variance	(\$88)	\$87	(\$19)	(\$38)	\$31	\$209	\$199	\$154	\$54	(\$85)	\$158	\$50

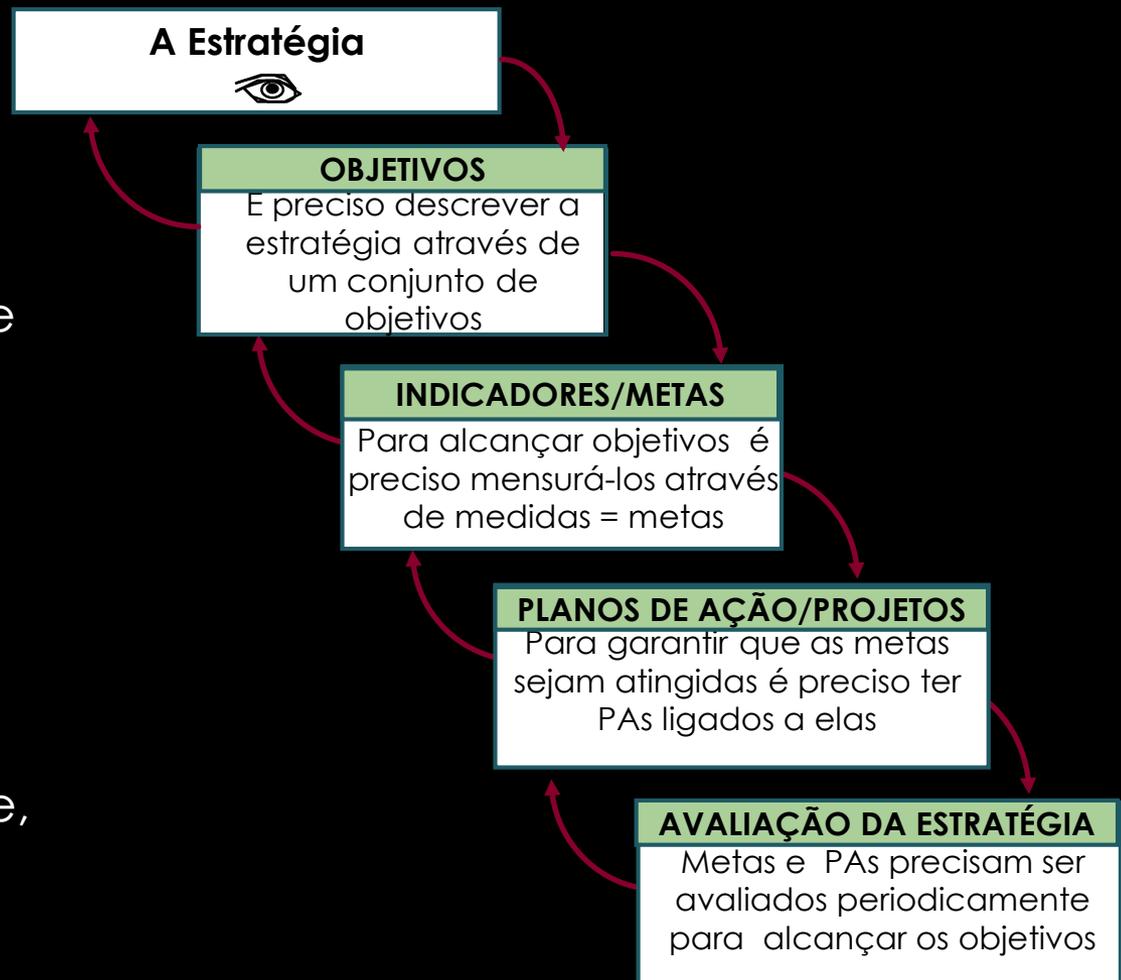
Balanced Scorecard (relação entre resultado e tendência)

- Baseada em relações de causa-e-efeito
- A construção é de cima para baixo
- A análise é de baixo para cima



A ESTRATÉGIA É UM SISTEMA DE HIPÓTESES (TEMAS ESTRATÉGICOS)

- ✓ A Estratégia precisa ser transformada num conjunto de objetivos ligados entre si através de relações de causa-e-efeito compondo os temas estratégicos
- ✓ Os Planos de Ação e os projetos suportam as metas garantindo que estas sejam alcançadas e, através destas, os objetivos

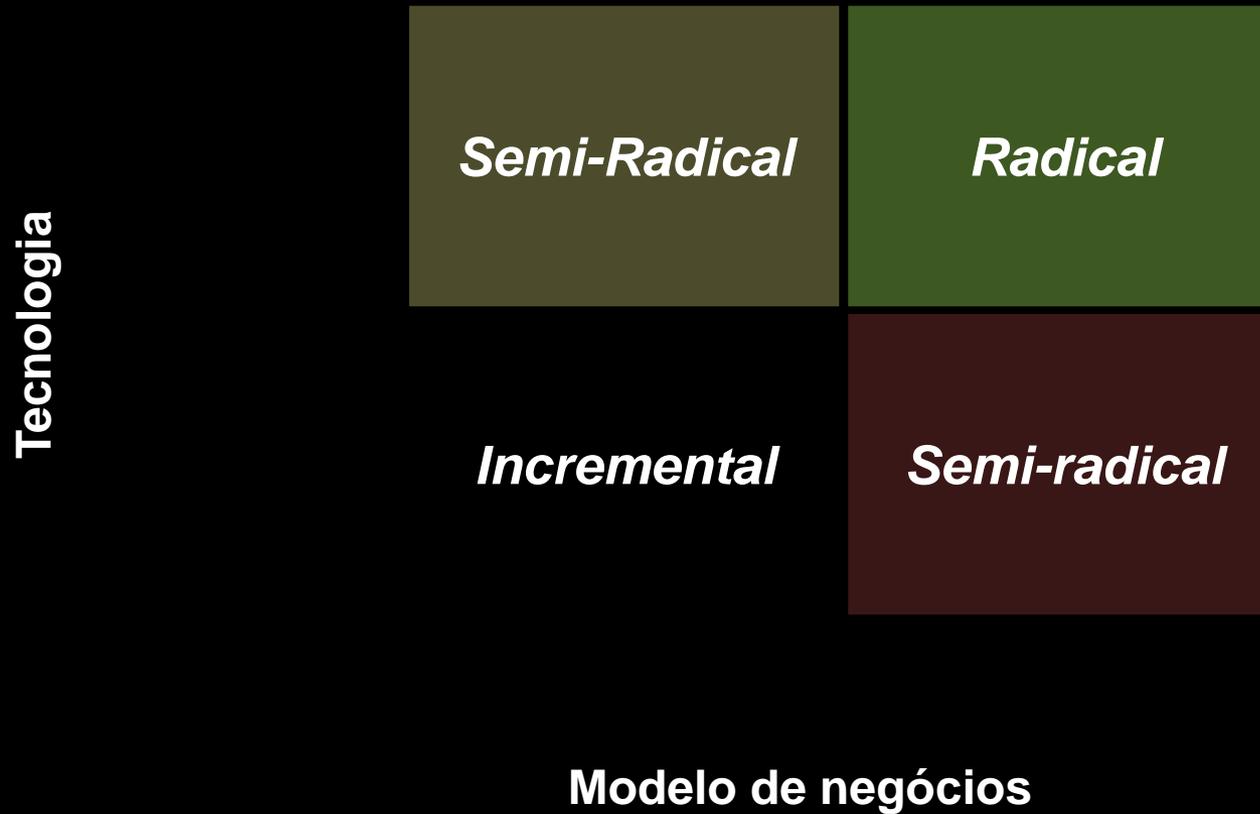


As seis alavancas da inovação ...

Alavancas Tipos de inovação	Alavancas dos modelos de Negócios			Alavancas Tecnológicas		
	Proposição de valor	Cadeia de suprimentos	Cliente -alvo	Produtos e serviços	Tecnologias de processos	Tecnologia capacitadoras
Incrementais	Mudanças pequenas em uma ou mais das seis alavancas					
Semi-radicaís Orientadas por modelo de negócios	Mudança significativa em uma ou mais das 3 alavancas			Mudança pequena em uma ou mais das 3 alavancas		
Semi-radicaís Orientadas por tecnologia	Mudança pequena em uma ou mais das 3 alavancas			Mudança significativa em uma ou mais das 3 alavancas		
Radicaís	Mudança significativa em uma ou mais das 3 alavancas			Mudança significativa em uma ou mais das 3 alavancas		

Tipos de inovação

- Matriz da inovação -



“A inovação precisa ser administrada, pois não se trata de algo que simplesmente ‘acontece’.”

ORGANIZAÇÃO

- Cultura
- Estrutura
- Competências [CHA¹]
- Etc...

PROCESSO (SISTEMA) DE INOVAÇÃO

- Indicadores de desempenho
- Modelos de avaliação e remuneração
- Etc...

TECNOLOGIA

- Softwares aplicativos
- Softwares especialistas
- Dispositivos
- Etc...

¹ Conhecimento, Habilidade e Atitude

■ Papel da liderança

“O maior dos erros de entendimento é o que diz que a inovação está presente em todos os setores da empresa, e que todos os funcionários, sócios e clientes deveriam ser partes desse processo o tempo inteiro... É preciso permitir que todos tenham acesso e participem do processo de inovação, sendo, porém, igualmente necessário deixar claro que não se espera que todos os integrantes da organização venham a participar deste processo igualmente o tempo todo.”

Fonte: As Regras da Inovação Davila, Epstein, Shelton, 2007, p.123

Gestão da Inovação

- As sete regras -

7. Criar os indicadores de desempenho e as recompensas adequadas a inovação

6. Cultivar uma rede de inovação além dos limites da organização

5. Neutralizar os anticorpos organizacionais

4. Administrar a tensão natural entre criatividade e captação de valor

3. Alinhar a inovação com a estratégia da empresa

2. Integrar a inovação a mentalidade do negócio

1. Exercer sólida liderança sobre os rumos e as decisões de inovação

COMO CRIAR EMPRESAS INOVADORAS?

Entrevista Steve Jobs Liderança e Equipes

Uma das chaves da Apple é...
A Apple é uma empresa incrivelmente cooperativa.

Inovação Aberta – Caso

Banco Itaú S/A e FIAP

Criança

Aplicativo Itaú Criança

A Fundação Itaú Social

Peça sua Coleção



Inspirar é criar o momento perfeito para que crianças e adultos aprendam juntos. **Baixe agora.**

Com o aplicativo Itaú Criança você pode compartilhar momentos incríveis com a criança a qualquer hora e lugar.

Obrigado!

Contato:

claudio.Carvajal@fiap.com.br

+55 11 986401000

Copyright

Copyright © 2019 Prof. Dr. Cláudio Carvajal

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibida sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).

Havendo dúvida ou interesse sobre temas ligados a processos de negócios, sinta-se à vontade para contatar-me: claudio.carvajal@fiap.com.br