

O Futuro da Inovação:

Pensamento Corporativo e Inovação Disruptiva

Flavio Grynszpan

Julho de 2019

Palestra de Steve Blank na University of California – Santa Cruz

- 1.As barreiras ao empreendedorismo estão sendo demolidas**
- 1.Os ciclos de desenvolvimento de produtos são cada vez mais curtos**
- 1.A inovação precisa ser contínua para competir com novos entrantes**
- 2.Podemos criar um startup apenas com nosso laptop/celular**
- 3.Há inúmeras fontes de investimento em startups: o # startups cresceu mais de 100 vezes desde o início do século XXI**
- 4.Há nova metodologia dedicada a gerenciar a criação de um startup**
- 5.A informação está em todo o lugar**
- 6.A transferência dos resultados das descobertas científicas chega ao setor produtivo com rapidez nunca vista**

Novo Modelo de Inovação na Empresa

O Problema da Inovação na Empresa

Hoje:

Para competir no mercado, a empresa é obrigada a inovar para otimizar seu negócio

Há uma natural perda de foco nas oportunidades para crescimento futuro.

Futuro:

Para sobreviver neste mundo globalizado, a empresa precisa estar de olho nos novos competidores e na difusão das novas tecnologias,

Ao mesmo tempo, ser capaz de encontrar novas fontes de crescimento de longo prazo.

Os Três Horizontes de Inovação



Os Três Horizontes de Inovação








































































































































a) Horizonte Um – a empresa foca na execução do seu modelo de negócios existente

b) Horizonte Dois – a empresa procura estender e/ou modificar o seu atual modelo de negócios

c) Horizonte Três – a empresa foca na exploração ou adoção de um modelo de negócios totalmente novo.

Como Inovam as Grandes Empresas

WHAT BIG TECH COMPANIES ARE DOING IN AI

COMPANY	INVESTMENTS 2012 – 2017 YTD	ACQUISITIONS 2012 – 2017 YTD	SELECT INTERNAL PROJECTS
	 	  	AP Amazon Lex (powers Alexa) Apache MXNet Amazon Polly Amazon Rekognition Amazon Go
		        	Siri Core ML Neural engine Project Titan
	    		The Network, Intuitive
		     	M Big Basic Caffe2 DeepMask/SharpMask
	            	 	Predixio
	                   	          	Google Home DeepMind Google Brain TensorFlow, TPU Quantum AI Waymo
	  	  	Watson TuneNorth PowerAI
	                       	    	Lohi Intel Nervana (powers next gen Intel chips like Knights Mill)
	          	    	Cortana Azure ML platform Cognitive Toolkit Project Brainwave Microsoft Pix 2nd gen. Holographic Processing Unit
		 	Adaptive Intelligent Apps Oracle Autonomous Database cloud

Novo Modelo de Inovação

O novo modelo de inovação na empresa, complementa o atual, e deve ser implantado em duas fases:

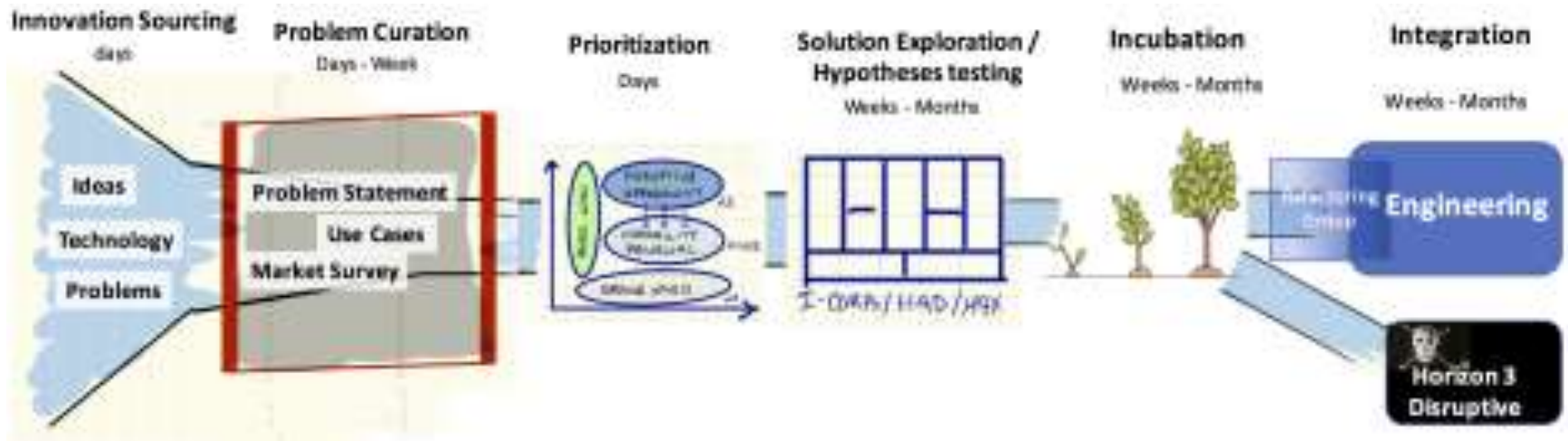
Fase 1-Implantar a Inovação Contínua

Na Inovação Contínua, o objetivo é expandir o modelo de inovação atual, introduzido um ou mais dos processos de inovação via startups alinhados com a estratégia corporativa

Fase 2-Mudança de Cultura da Organização

Na fase de Mudança da Cultura da Organização, o objetivo é o de transformar a organização para pensar como uma organização empreendedora, de modo a ser capaz de estar sempre preocupada em achar fontes de crescimento no longo prazo.

Innovation Pipeline



Muito Obrigado!

Flavio Grynszpan