



Desafios para eficiência energética – o papel do consumidor

FIEE Smart Future

Julho 2019



O WWF-Brasil é uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro onde sociedade e natureza vivam em harmonia.

Criada em 1996, atua em todo Brasil e integra a Rede WWF (Fundo Mundial para a Natureza), presente em mais de 100 países.



Parcerias com sociedade civil, academia, empresas e governos



22 anos, 140 funcionários e 67 projetos em andamento



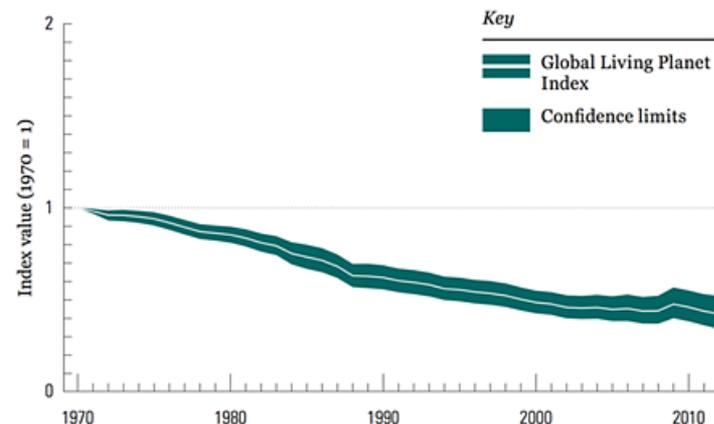


POR QUE ESTAMOS AQUI

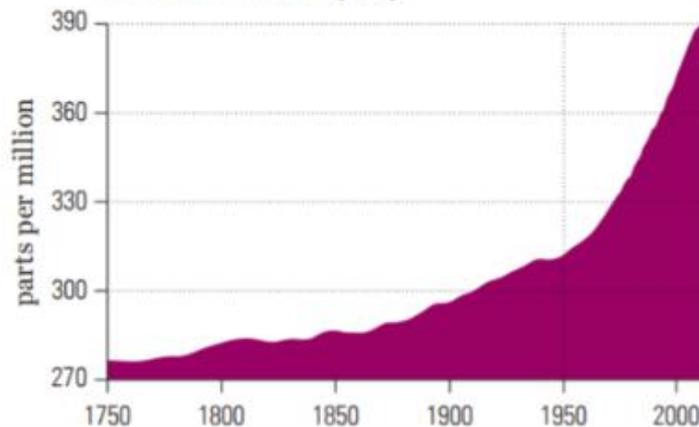
- Nas próximas décadas o crescimento da população e dos padrões de consumo tende a dobrar a demanda mundial por alimentos e recursos naturais.
- Se não reduzirmos as emissões globais de gases de efeito estufa e a perda de espécies e ecossistemas naturais, as condições de vida no planeta serão seriamente comprometidas até o final do século.

LIVING PLANET INDEX

The Global Living Planet Index shows a decline of 58 per cent (range: -48 to -66 per cent) between 1970 and 2012.



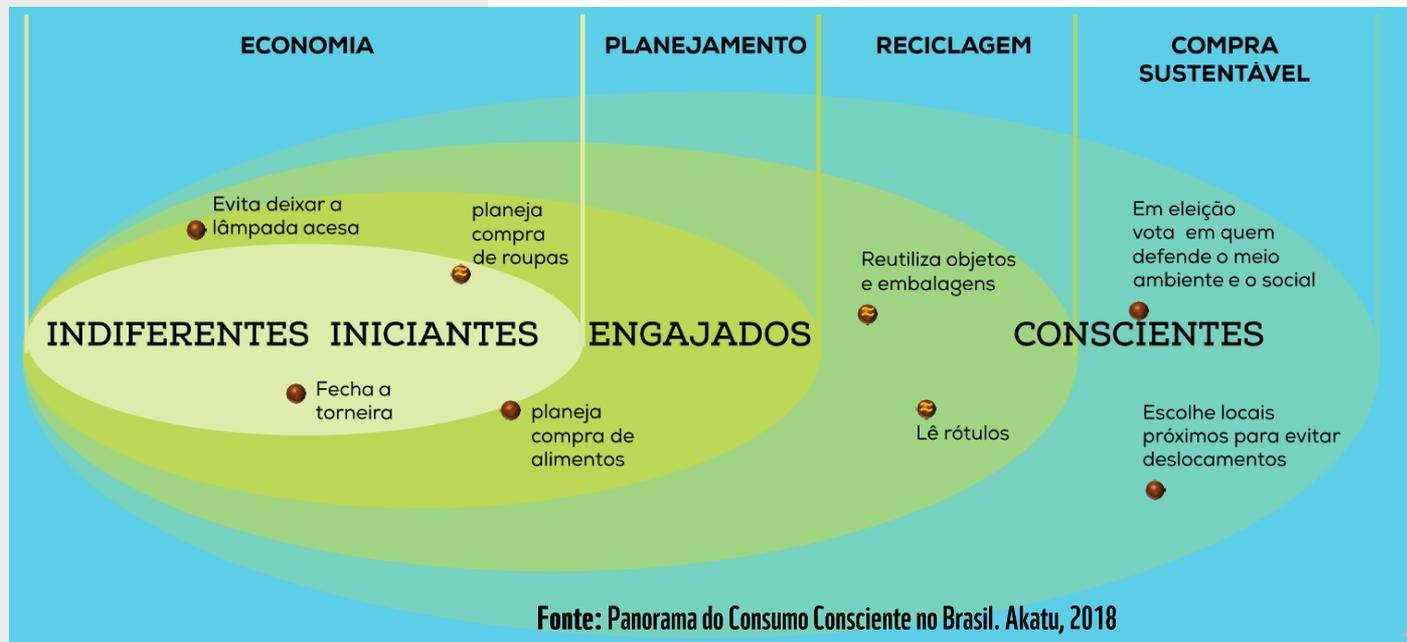
CARBON DIOXIDE (CO₂)





CONSUMIDOR: QUE BICHO É ESSE?

O consumidor tem diferentes níveis de consciência, cada um influenciado por um grupo de fatores.





BARREIRAS E GATILHOS PARA OS CONSUMIDORES:

INDIFERENTES

É preciso derrubar barreiras de percepção de **preço**, de falta de **durabilidade** e de percepção de **privação de pequenos prazeres**. Sensível a gatilhos emocionais, motivados por um futuro e um mundo melhor.

INICIANTES

Foco deve ser na **construção de novos hábitos** e na **confiança no produto e nos pares**, ressaltando **tanto benefícios coletivos quanto individuais**.



© Bruno Arnold / WWF



BARREIRAS E GATILHOS PARA OS CONSUMIDORES:

ENGAJADOS E CONSCIENTES

É preciso superar **barreiras de disponibilidade de produtos**, de **falta de informação** e de **falta de estrutura física adequada**. As motivações são de **natureza mais concreta e voltadas para o dia a dia**.

Fonte: Panorama do Consumo Consciente no Brasil. Akatu, 2018





AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO: Energia que Transforma e Tô ligado na Energia

Projetos com Celpe, Coelba e Cosern por meio do PEE/Aneel, por ano:

700 professores capacitados e 40 mil alunos impactados

400 escolas em 11 municípios de PE, BA e RN

Acontece

Fique ligado nas novidades!

Escola: Todas | Tipo de Publicação: Todas

Em destaque



22.07.2019

Meme de eficiência energética - Equipe Verde

COMPARTILHE NAS MÍDIAS



22.07.2019

Meme referente ao uso seguro da energia elétrica - Equipe Azul

COMPARTILHE NAS MÍDIAS



22.07.2019

Meme de eficiência energética - Equipe Azul

COMPARTILHE NAS MÍDIAS





AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO: HORA DO PLANETA

Movimento de sensibilização para as mudanças climáticas e seu impacto na biodiversidade; é o maior movimento ambiental do planeta.

Ela é conhecida por aquele momento em que pessoas, cidades e empresas são convidadas a demonstrar sua preocupação com a questão ambiental por meio de um ato simples: apagar as luzes por uma hora.

Brasil

QUEM SOMOS? O QUE FAZEMOS? PARTICIPE NOTÍCIAS DOE AGORA ADOpte

NÃO SABE POR ONDE COMEÇAR? A GENTE A JUDA!

Clique nas imagens e veja dicas do que fazer na Hora do Planeta

GUIA DO PARTICIPANTE HORA DO PLANETA

Materiais Educativos

DOE AGORA

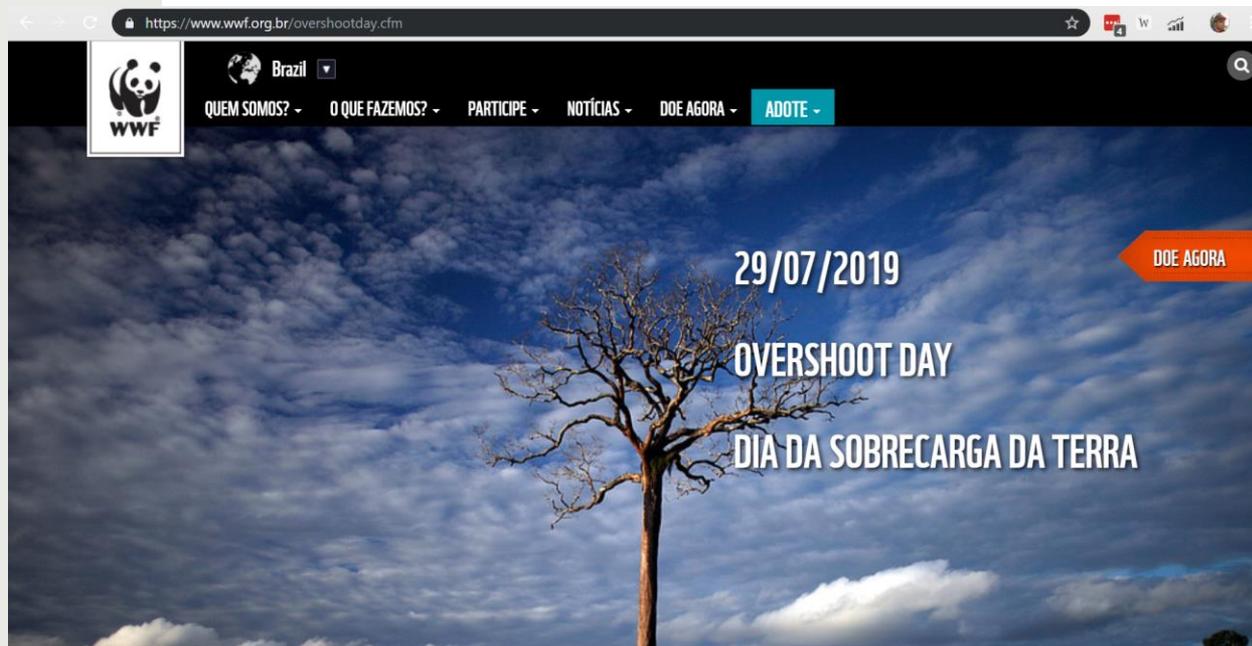
PRECISAMOS AGIR AGORA!

♦ A cada ano, por causa do consumo desenfreado e do desperdício, estamos terminando mais cedo os recursos naturais disponíveis para o período. Em 2018, foi em 1º de agosto.



AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO: DIA DA SOBRECARGA DA TERRA

O Dia da Sobrecarga da Terra marca a data a partir da qual o consumo de recursos naturais ultrapassa a capacidade de regeneração dos ecossistemas para esse ano. Nos últimos 20 anos essa data já se antecipou 3 meses.





Obrigado!

Ricardo J. Fujii - Clima e Energia

ricardofujii@wwf.org.br