

PAINEL

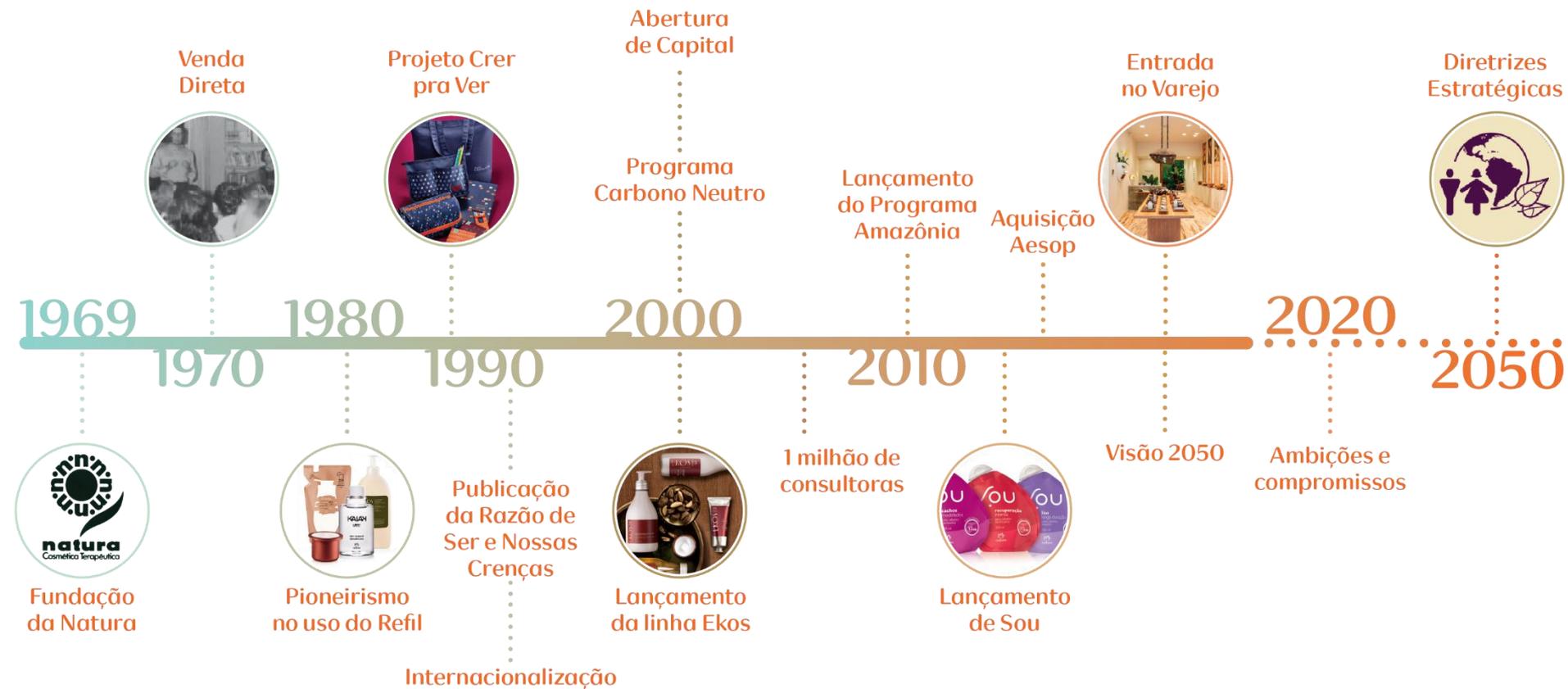
O desempenho do Brasil em inovação e o apoio à gestão empresarial

CONFERÊNCIA DE INOVAÇÃO

FIEE – Feira Internacional da Indústria Elétrica, Eletrônica, Energia e Automação

Leonardo Garnica
Diretoria de Inovação

Nossa História



Natura em números

1,3 milhão de consultoras no Brasil e
500 mil nas Operações Internacionais

5,15 mil colaboradores no Brasil,
1,44 mil nas Operações Internacionais
e 1,1 mil na Aesop

32% da receita vêm das
Operações Internacionais

16 lojas próprias no Brasil



O Mundo Natura

A distribuição geográfica dos nossos negócios



Nossas Consultoras:

161 mil	74 mil	88 mil	126 mil	94 mil
Argentina	Chile	Colômbia	México	Peru

Aesop:

20	64	180	41 Novas
Países	Cidades	Lojas	lojas em 2016

Inovação na Natura

Investimento de 2,4%
da receita líquida da Natura
(equivalente a R\$ 187 milhões)

255 produtos lançados em um
portfólio de cerca de 870 itens

Índice de inovação: 54,3%

78 patentes depositadas
ao redor do mundo em 2016

Cerca de 370 colaboradores
envolvidos diretamente



Inovação – aberta e em rede

A Natura possui **3 estruturas para pesquisa, desenvolvimento e inovação:**

- Cajamar (SP);
- Benevides (PA);
- Nova York (EUA).

Rede com mais de 250 parceiros de inovação

Universidades, Institutos de Pesquisa, Agências de Fomento, Empresas, *Start-ups*, Especialistas, etc.

Natura Campus: desde 2006 promove: Colaboração para desenvolvimento tecnológico em rede.

+ 5000 pessoas;
110 instituições

Natura Startups: plataforma para aproximar a Natura de empreendedores inovadores.



Como fazemos inovação na Natura

Case Natura Ekos Patauá

Ekos Patauá



Modelo de Negócio Ekos





Ekos Patauá

manejo sustentável e ciência aplicada
gerando valor compartilhado
do início ao fim



Ekos Patauá

COMUNIDADE GANHA

Repartição de benefícios e manejo sustentável permitem manter a floresta em pé.

NATURA GANHA

Empresa amplia conhecimento e gera valor através de novos produtos

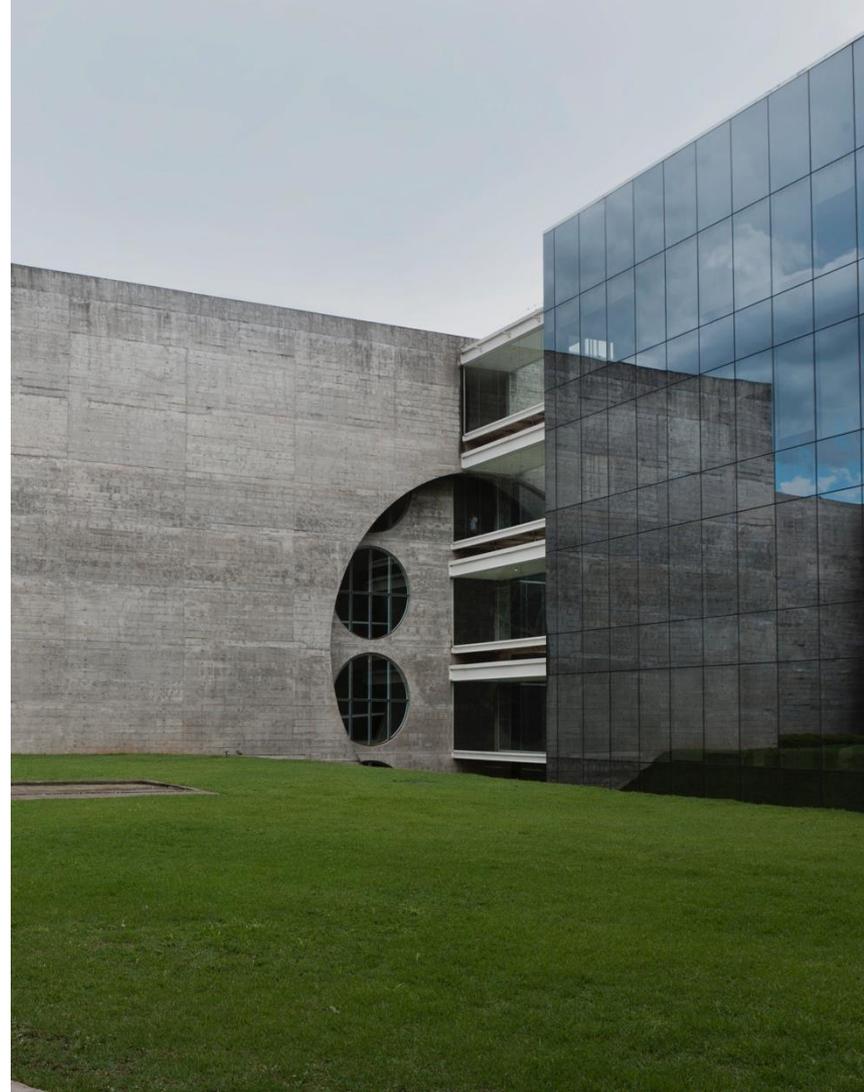
CONSUMIDORA GANHA

Pode escolher produtos sustentáveis com **alta tecnologia** e **benefícios comprovados**



Aprendizados da inovação colaborativa

- Identificar e conectar competências complementares
- **Buscar a geração de valor compartilhado e focar nas sinergias**
- Considerar o estágio de maturidade da tecnologia, da empresa e seus parceiros no desenho da interação
- Alinhar expectativas e formalizar parcerias
- **Intensificar as redes de colaboração**
- **Comece pequeno, pense grande e escale rápido**



Inovação no Brasil: avanços e desafios

Inovação no Brasil

Avanços

- Brasil já possui uma estrutura relevante de C&T&I
- Formação de doutores crescente
- Incluiu o estímulo à inovação como papel do Estado na Constituição Federal
- Possui empresas inovadoras e globais
- Novos modelos de apoio à inovação:



Desafios

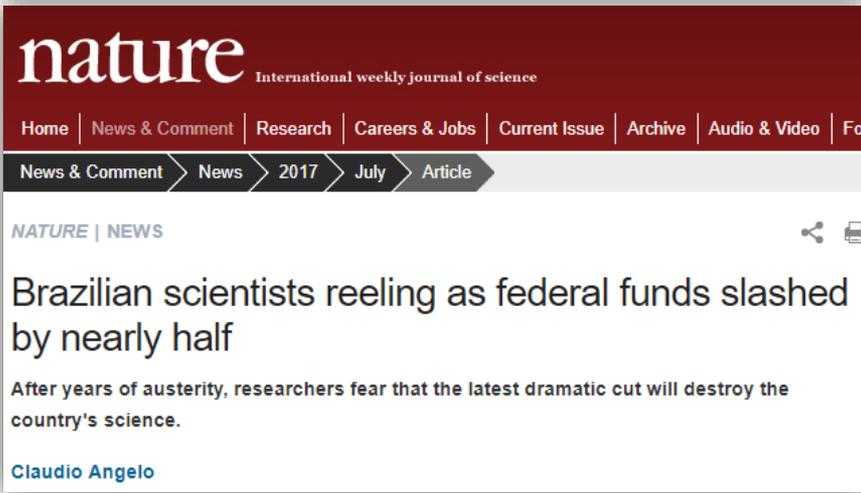
- Investimento privado: e Patentes: empresas precisam investir mais em P&D – baixo número de empresas depositantes no INPI
- *Backlog* do INPI (até 12 anos para concessão de patentes)
- Ranking BR (175º/ 2017) no *Doing Business* (mede a conjuntura favorável a negócios)
- Ranking BR (69º/ 2016) no *Global Innovation Index*



Global Innovation Index 2016: **Top 10**

Rank 2016 (2015)	Country/ Economy	Score (0-100)	BRICS	Rank 2016 (2015)	Country/ Economy	Score (0-100)
1 (1)	Switzerland	66.28				
2 (3)	Sweden	63.57				
3 (2)	UK	61.93				
4 (5)	US	61.4				
5 (6)	Finland	59.9				
6 (7)	Singapore	59.16		25 (29)	China	50.57
7 (8)	Ireland	59.03		43 (48)	Russia	38.5
8 (10)	Denmark	58.45		54 (60)	South Africa	35.85
9 (4)	Netherlands	58.29		66 (81)	India	33.61
10 (12)	Germany	57.94		69 (70)	Brazil	33.19

Inovação em tempos de crise...



<http://anpei.org.br/destaques/o-caminho-das-pedras-da-inovacao-no-brasil-por-luiz-mello/>



<http://anpei.org.br/destaques/o-caminho-das-pedras-da-inovacao-no-brasil-por-luiz-mello/>

- Drástica redução do investimento em C&T&I
- Arrefecimento das políticas de investimento estímulo à inovação
 - Menos recursos nas Agências de Fomento
 - Desoneração fiscal de importação de bens para inovação apenas na academia
 - Lei de Inovação – pendente de regulamentação
- Instabilidade dos incentivos fiscais
(Lei do Bem – ameaças em vez de nivelamento com incentivos feitos por países avançados: Canadá, França e EUA).

O cenário atual da Inovação no Brasil

O Brasil precisa de uma política consistente de apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação, para que a indústria não saia mais fragilizada desse período de crise econômica.

Precisamos do **fortalecimento do ambiente de negócios e garantir o acesso amplo aos investimentos ligados à inovação.**

Segundo a Pesquisa de Inovação do IBGE (a PINTEC), **60% das empresas que fazem inovação indicaram a escassez de fontes de financiamento como uma das maiores dificuldades para a inovação.**

Definir um novo modelo de governança e construir uma agenda integrada público/privada de C,T&I.



Obrigado!

leonardogarnica@natura.net

