

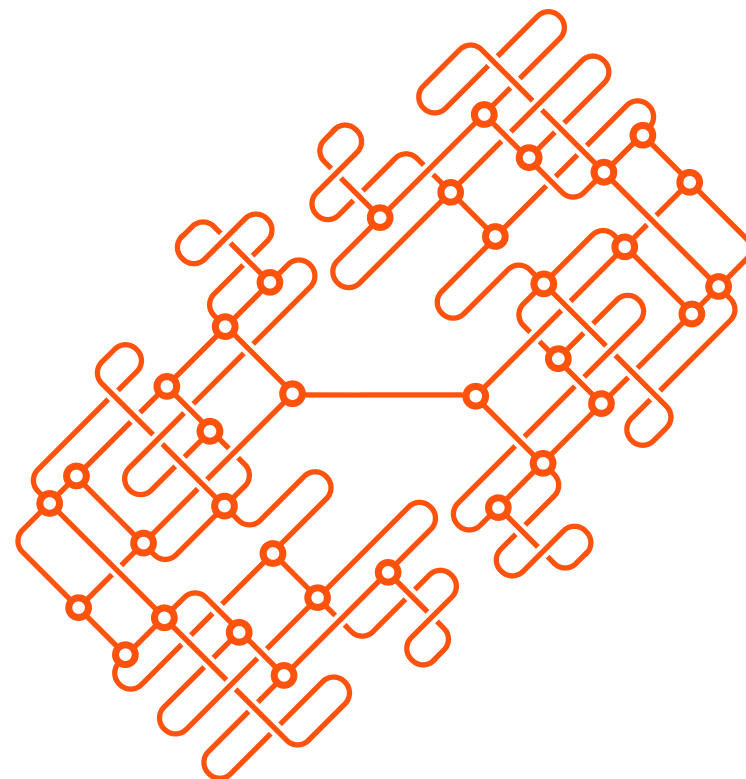
Os Institutos de Pesquisa e as Oportunidades de Negócios

Abinee TEC 2015

Innovation Day

Sergio Cavalcante

<sergio.cavalcante@cesar.org.br>





Instituto privado que desde 1996 oferece soluções que abrangem todo o processo de geração de inovação **em e com TICs.**

● Sede
Recife – PE

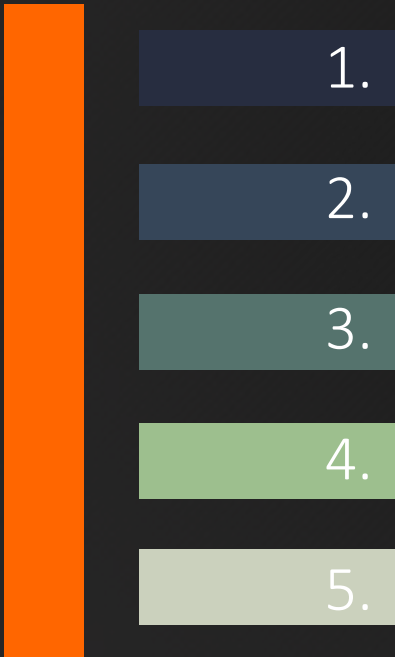
● Escritório Comercial
São Paulo – SP

● Unidades Filiais
Curitiba – PR
Manaus – AM
Sorocaba – SP

● Outras Atuações
Brasília – DF
Rio de Janeiro - RJ



Consultorias

- 
1. Planejamento Estratégico
 2. Estudos Tecnológicos
 3. Estudos de User Experience
 4. Meta Planejamento
 5. Metodologias Educacionais



gente

negócios

tecnologia



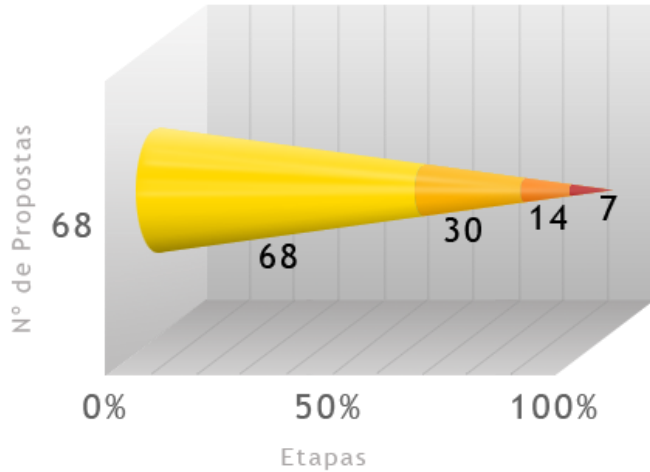
Empreendedorismo

O CESAR gerou mais de **40 empreendimentos** com TICs.

A maior parte dos projetos se originou dentro da instituição – *spin-offs*.

Os *spin-offs* surgiram de **demandas concretas do mercado** e/ou **competências internas**.

C.E.S.A.R Labs



Aprenda com Quem Faz!

Educação

Consultorias / Serviços:

- Planejamento pedagógico
- Metodologias de aprendizagem
- Implantação de programas educacionais
- Avaliação de nível técnico

Cursos abertos

- Mestrados (Strictu Sensu)
- Especializações (Lato Sensu)
- Cursos isolados

Cursos corporativos

- Residência de Software / Design
- Turmas fechadas





- Desafio: Negócio Social sustentável. Aumentar a empregabilidade de jovens em comunidades carentes
- Metodologia pedagógica escalável
- Treinamento em gestão de pontos de venda, logística e armazenagem

- Instituto Oi Futuro + CESAR + Secretaria Estadual de Educação RJ e PE
- Desafio: diminuir a evasão escolar e formar profissionais no Ensino Médio
- Top 20 World Most Innovative School 2012 (Microsoft Award)
- Ensino de design e desenvolvimento de jogos com gamificação
- Estudantes atingem o Nível Técnico durante o Ensino Médio



PLUG MINAS

- CESAR + Government of the State of Minas Gerais
- Challenge: Jail in the suburbs of Belo Horizonte (used the space to become a live organism)
- Students participate in activities in the areas of digital culture, art, entrepreneurship and languages in the UNITS (3 dimensions).



PROJETO HANIUM

Industry (FKII) experience of a real project of a real enterprise. They worked together and found good solutions to real



- 35 residentes em engenharia imersos em um ambiente real com demandas e clientes reais;
- Mais de 100 widgets (apps mobile) desenvolvidos (20+ do que o requisitado pelo cliente sem aumento de custo ou prazo);
- O número de apps do site do cliente baixadas por usuários reais mais que duplicou durante o programa;

Design e Engenharia

+110 projetos / ano

60 clientes ativos

Labs

- Biologia Sintética
- Internet das Coisas
- Robótica de Campo
- Sistemas Embarcados
- ...

Como funciona?

Desde 2003 o CESAR vem trabalhando com **design** de novos produtos baseados na **experiência** do usuário.

Quem
as pessoas
são?

Quais
Os valores
das pessoas?

Como
as pessoas
vivem?

Criar
experiências que
melhorem a vida
das pessoas.



Pesquisa

Identificam-se usuários, necessidades, hábitos, desejos e contextos de uso de um produto ou serviço.

Técnicas

- Etnografia
- Pesquisa contextual
- Entrevista em profundidade
- Análise da tarefa



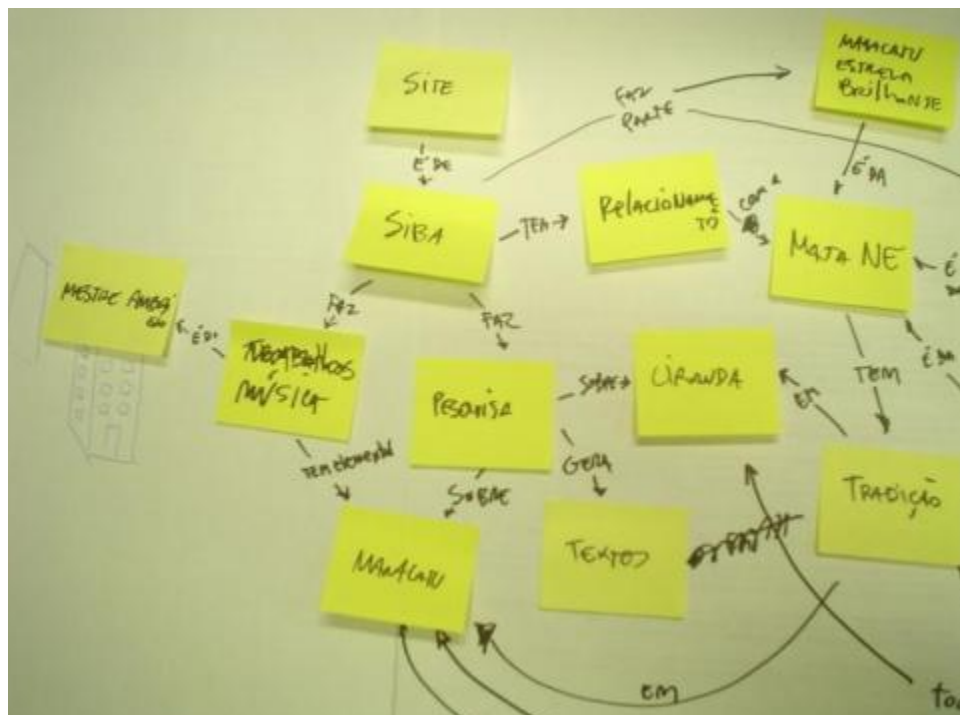
Ideação

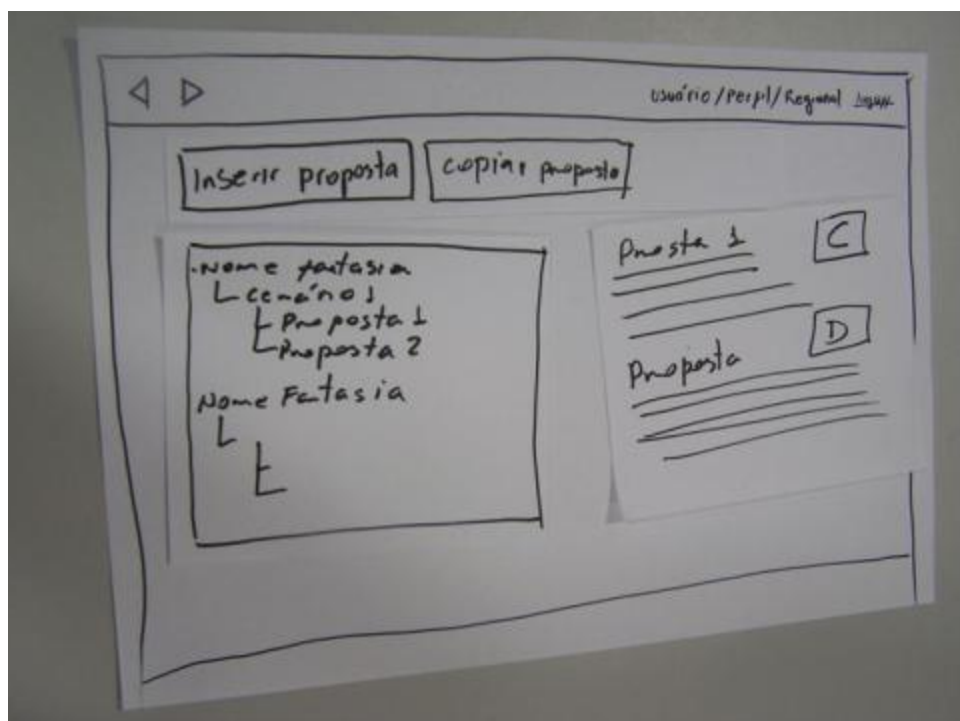
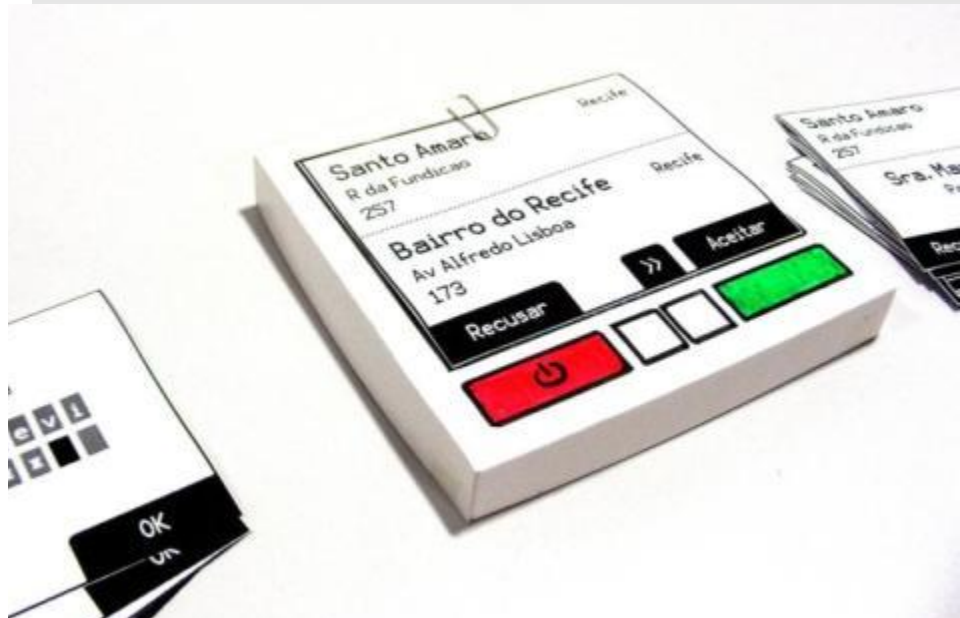
Com as informações da pesquisa de campo, geram-se soluções para os problemas e oportunidades encontrados na pesquisa.

Técnicas

- Personas
- Brainstorm
- Placestorm

2





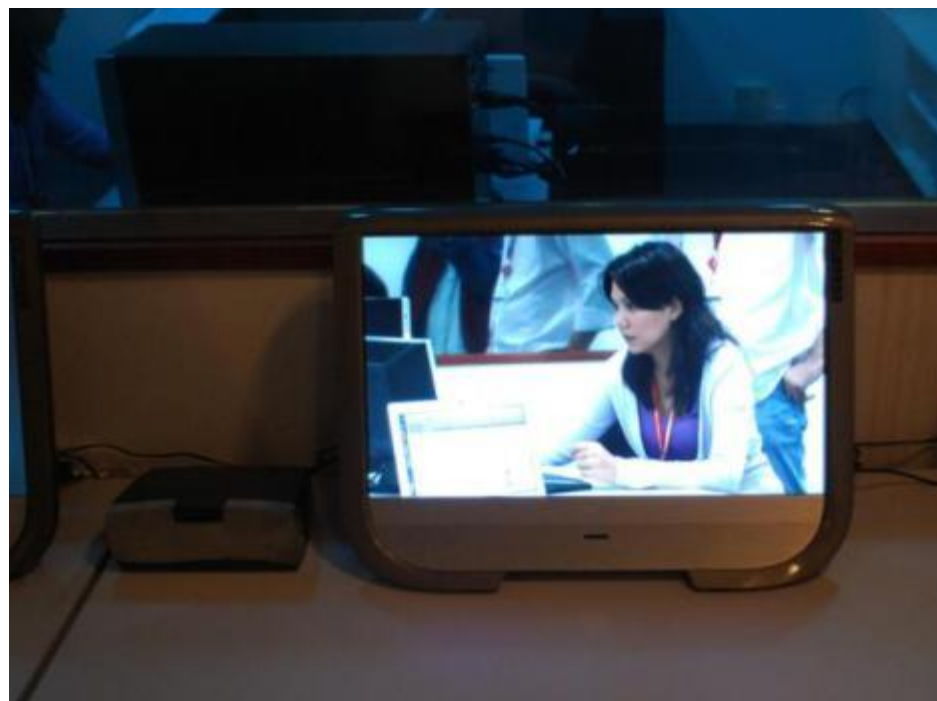
Prototipação

Por meio de protótipos de baixa fidelidade, busca-se aprimorar as soluções minimizando-se os riscos.

Técnicas

- Protótipos em papel
- Protótipos em Flash





Avaliação

Através de testes com usuários em laboratório e em campo busca-se validar as melhores soluções.

Técnicas

Testes de usabilidade
Avaliação Heurística
Focus Groups

4



Design

03

Laboratórios
de testes de usabilidade
(Recife, Sorocaba, Curitiba)



60

Projetos
realizados por ano
(em média);



13.000
Horas de Pesquisa
etnográfica gravadas;

160

Protótipos
gerados ao ano (em
média);

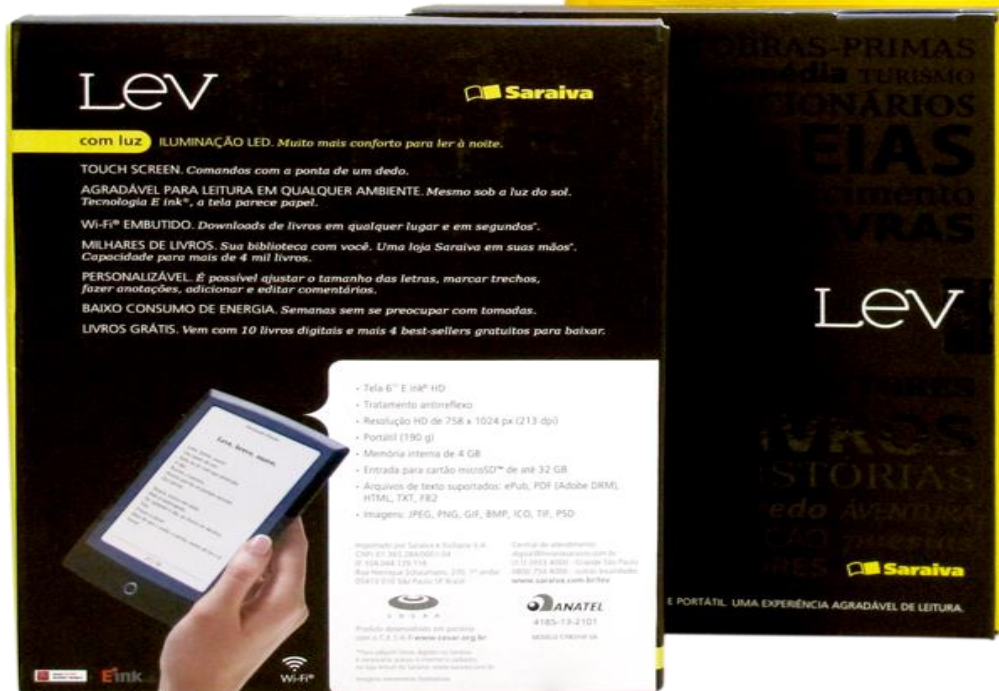


90

Produtos
liberados para os clientes
por ano (em média).



LEV e-reader for Saraiva
Conception, sourcing and
launching





C.E.S.A.R.



Agribusiness:
Remote
Monitoring of
Central Pivots



PRODUCTS



INNOVATIVE SERVICES



ANALOG AND
DIGITAL CIRCUITS



CUSTOMISED
CHIPS



CONSULTING
SERVICES

NEWS AND EVENTS

27.02 EH01 Product Release

Source: SiliconReef

28.02 SiliconReef at Campus Party

Source: Campus Party

01.11 Run up Companies

Source: Participações Magazine

South America is Software Testing World Champion 2014!

A big thank you to all teams, it was a great competition.



Congratulations Team "Cesar Brazil"



Alessandra Cursino

Test Engineer at
CESAR



José Carréra

Test Engineer at
CESAR



Melissa Pontes

Test Engineer at
CESAR



Rodrigo Cursino

Test Engineer at
CESAR



**Campeão
LATAM
Robótica
@Home**



Processo de Inovação Tecnológica

Concepção

set up

Estudos &
Ideação

Prototipagem
& Avaliação

Desenvolvimento

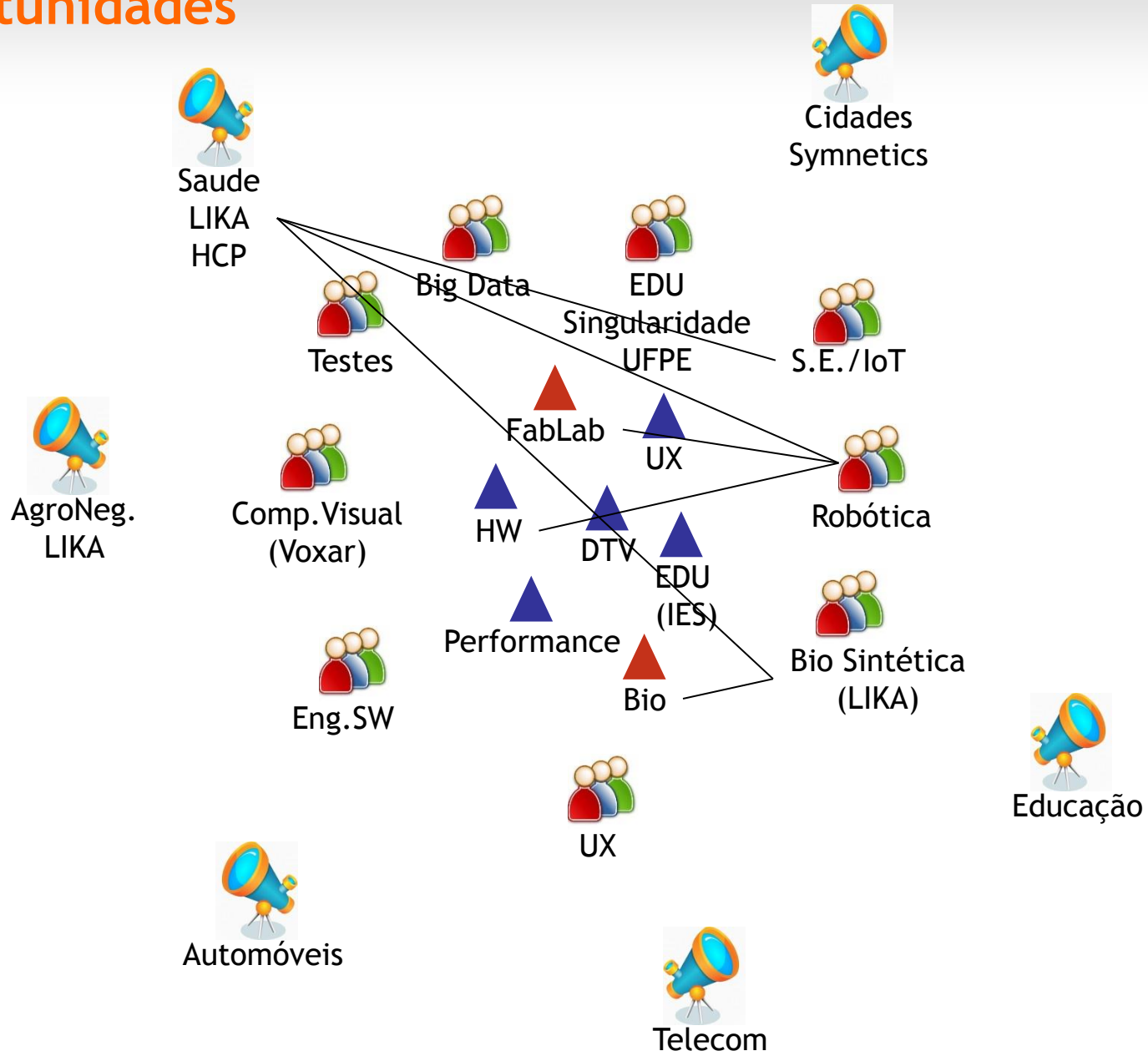
Comercialização

S.A.R

CLIENTE

Aqui é onde **inovação** se torna **estratégica** e adiciona **valor**

Oportunidades

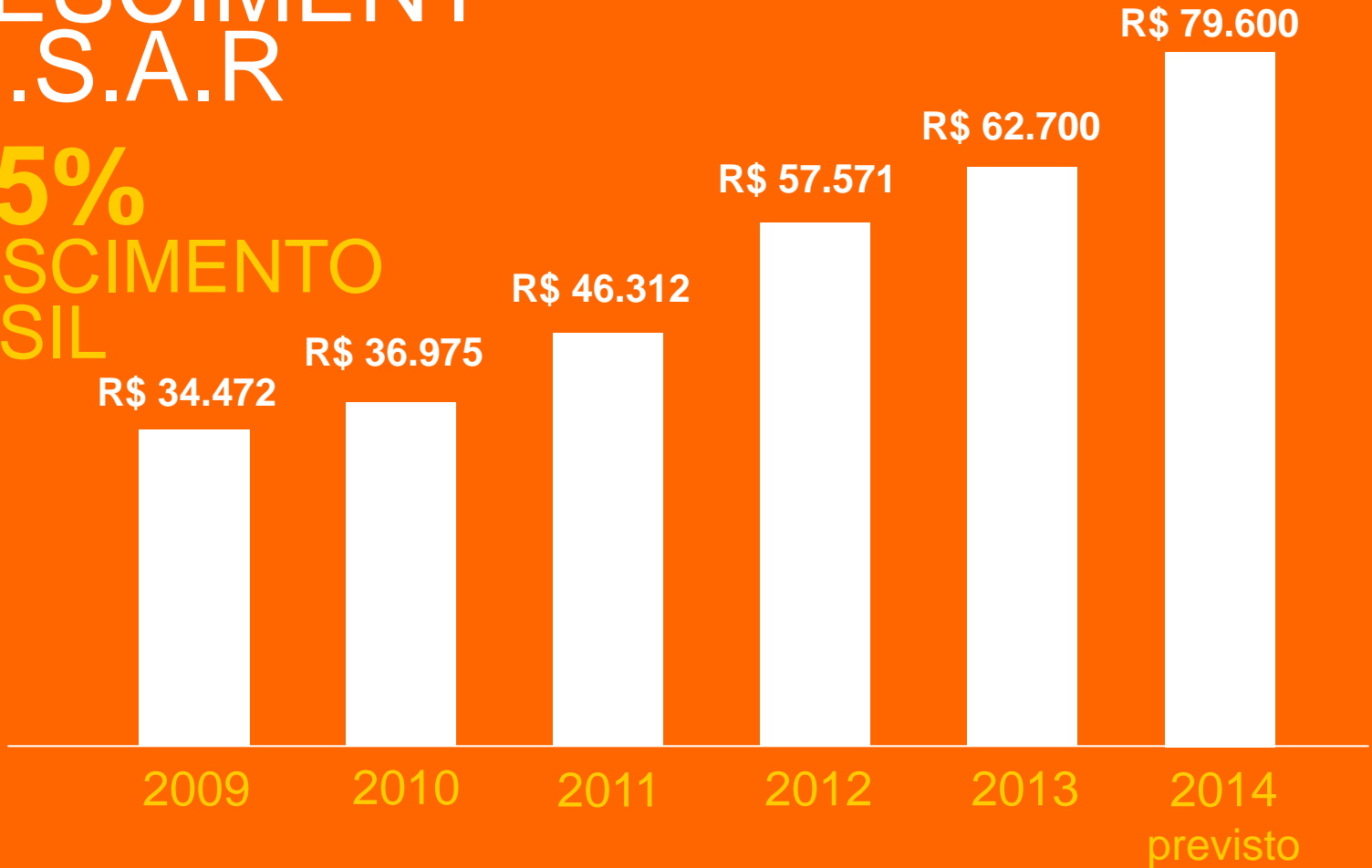


Portfólio de Clientes



131%
CRESCIMENTO
G.E.S.A.R

14,5%
CRESCIMENTO
BRASIL



RECEITA LÍQUIDA

Think of Innovation
Think of us



C . E . S . A . R

Sergio Cavalcante

Sergio.cavalcante@cesar.org.br

+5581 34254714