



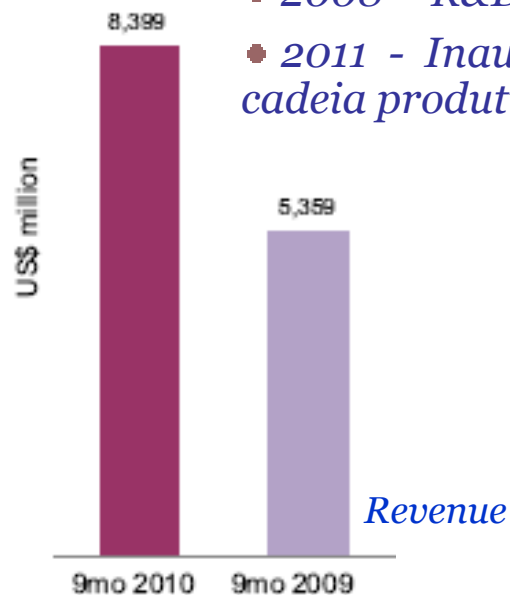
Por:
Aguinaldo Silva
ENVISION
Diretor P&D

Março/2011



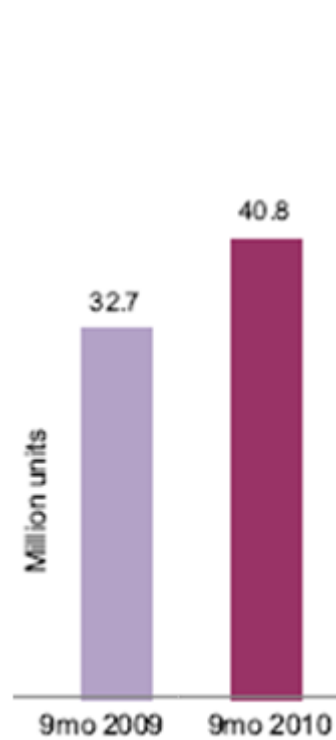
□ *TPV Technology Limited:*

- *Líder mundial no fornecimento de soluções em Display*
- Especializada em projetos e produção de Monitores PC LCD e TV's LCD
conta com clientes OEM/ODM de renome e parcerias de longo prazo;
- *Marcas próprias TPV: **AOC** e **Envision**;*
- *2004 – Inauguração de Fábrica de Manaus*
- *2008 – Inauguração de Fábrica de Jundiaí*
- *2008 – R&D Center de Manaus e Jundiaí.*
- *2011 - Inauguração da Fábrica de LCM - BriVictory: reforça adensamento da cadeia produtiva de TV e monitor PC LCD*





□ Líder no mercado de Monitores LCD PC

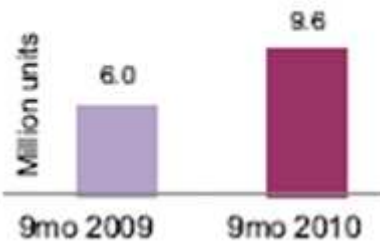


Monitor LCD - PC

2009				9mo 2010			
Rank	Company	Qty (m)	Mkt Share	Rank	Company	Qty (m)	Mkt Share
1	TPV	46.1	28.3%	1	TPV	40.7	↑ 32.6%
2		37.0	22.7%	2		23.4	↓ 18.8%
3		23.0	14.1%	3		16.5	↓ 13.2%
4		14.6	9.0%	4		12.9	↑ 10.3%
5		14.0	8.6%	5		11.6	↑ 9.3%
6		7.6	4.7%	6		6.9	↑ 5.5%
7		3.7	2.3%	7		3.1	↑ 2.5%
8		2.9	1.8%	8		2.2	— 1.8%
9		1.3	0.8%	9		0.9	— 0.7%
10		1.2	0.7%	10		0.8	↓ 0.6%
	Others	11.4	7.0%		Others	5.8	4.7%
	Total	162.8	100.0%		Total	124.8	100.0%



□ *Crescimento em TV LCD*

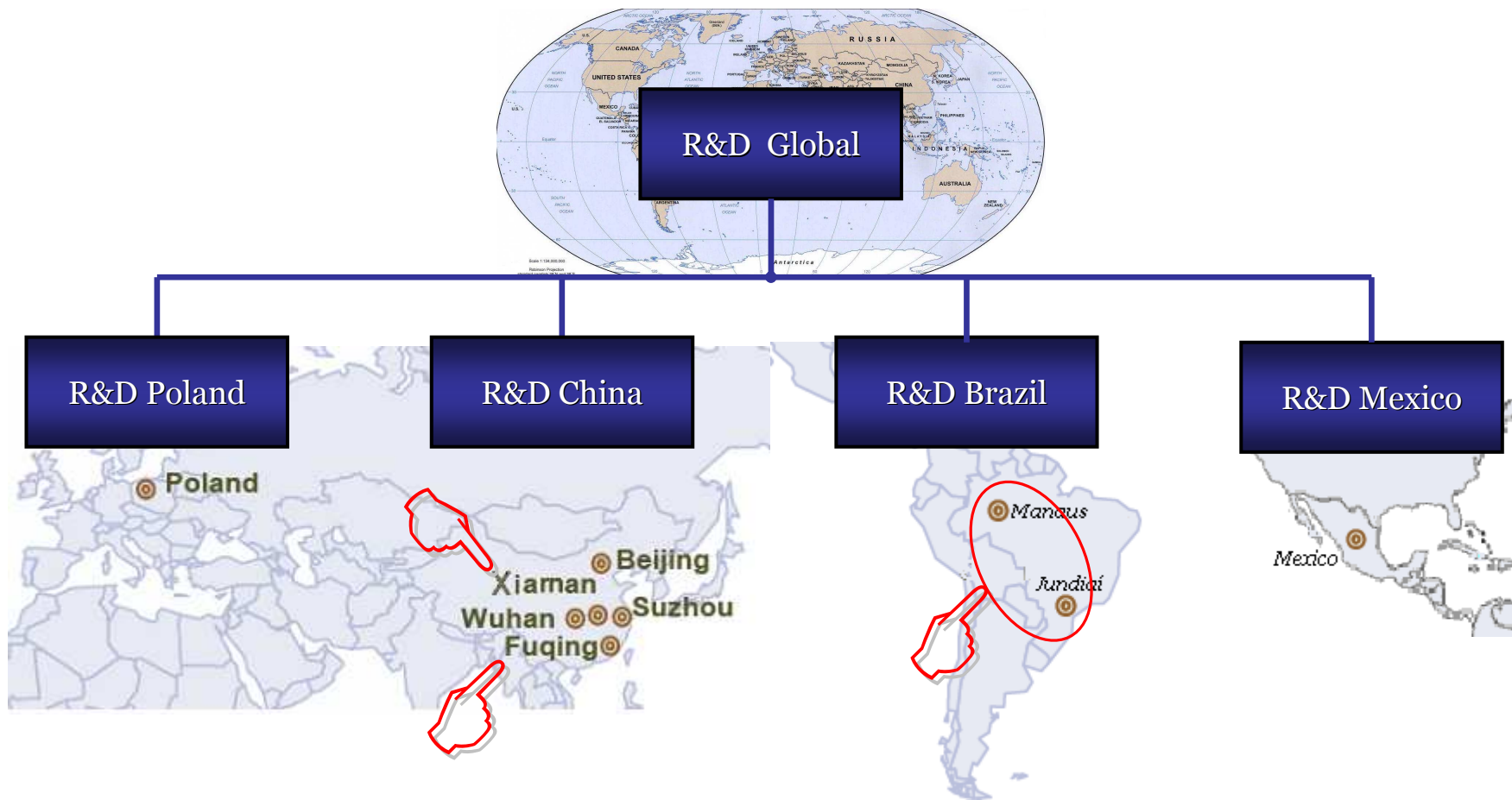


TV LCD

2009				9mo 2010			
Rank	Company	Qty (m)	Mkt Share	Rank	Company	Qty (m)	Mkt Share
1		27.2	18.8%	1		22.9	↓ 17.8%
2		15.6	10.8%	2		12.8	↓ 10.0%
3		13.3	9.2%	3	TPV	9.6	↑ 7.5%
4	TPV	9.5	6.6%	4		8.7	↓ 6.8%
5		9.4	6.5%	5		8.6	↓ 5.1%
6		8.8	6.1%	6		6.2	↑ 4.8%
7		7.0	4.8%	7		6.1	↑ 4.8%
8		6.4	4.4%	8		5.5	↓ 4.3%
9		6.3	4.3%	9		5.4	↓ 4.2%
10		5.8	4.0%	10		5.0	↑ 3.9%
	Others	35.7	24.5%		Others	39.5	30.8%
	Total	145.0	100.0%		Total	128.3	100.0%

Como Brasil está inserido

Três principais Centros de Desenvolvimento Mundial





□ Missão

Transformar conhecimento em produtos, serviços e processos com alto valor agregado com criatividade, agilidade e comprometimento como forma de assegurar as melhores soluções tecnológica ao mercado

□ Visão

Se tornar referência como Centro de Inovação Tecnológica nos segmentos de Televisores, Tecnologia da Informação e Dispositivos multimídia.

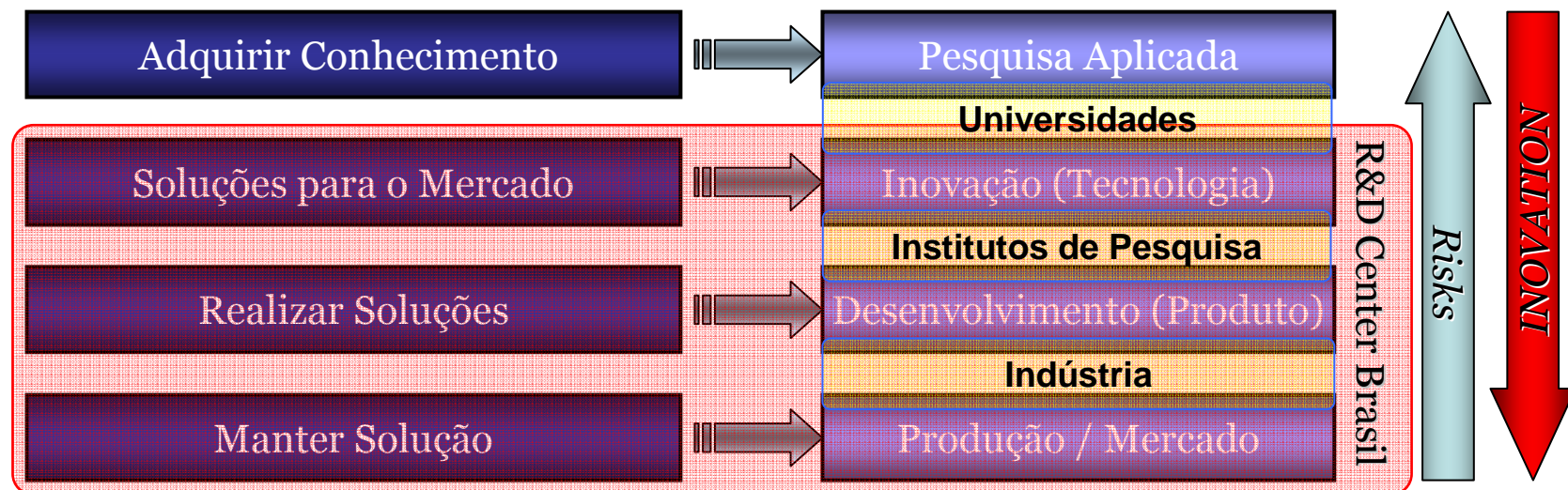
□ Aplicando as melhores práticas de Gestão de Projetos:

- *Fortemente orientado ao desenvolvimento Produtos inovadores;*
- *Agregar valor ao Produto com custos competitivos;*
- *Agente de inovação Tecnológica por meio de:*
 - *Aproximar resultados de pesquisas ao mercado com benefícios econômicos;*
 - *Assegurar internalização tecnológica dos Centros de Pesquisas e Universidades;*
 - *Incorporar resultados de pesquisas aos Produtos*
- *Pesquisadores de classe mundial nas principais áreas do conhecimento*

❑ *Focado em Tecnologias Emergentes*

- *Integração formal do Trinômio Tecnologia, Produtos, produção e Mercado (TPpM)*
- *Alcançar perfeita integração das competências para as novas necessidades do mercado*

❑ *Relacionamento entre R&D Center Brasil, Institutos de Pesquisas e Universidades*



❑ *Principais Parceiros*

- *CTPiM, FUCAPI, CERTI, ELDORADO, ATLANTICO, UFPb, UFCG, UFSC, etc.*

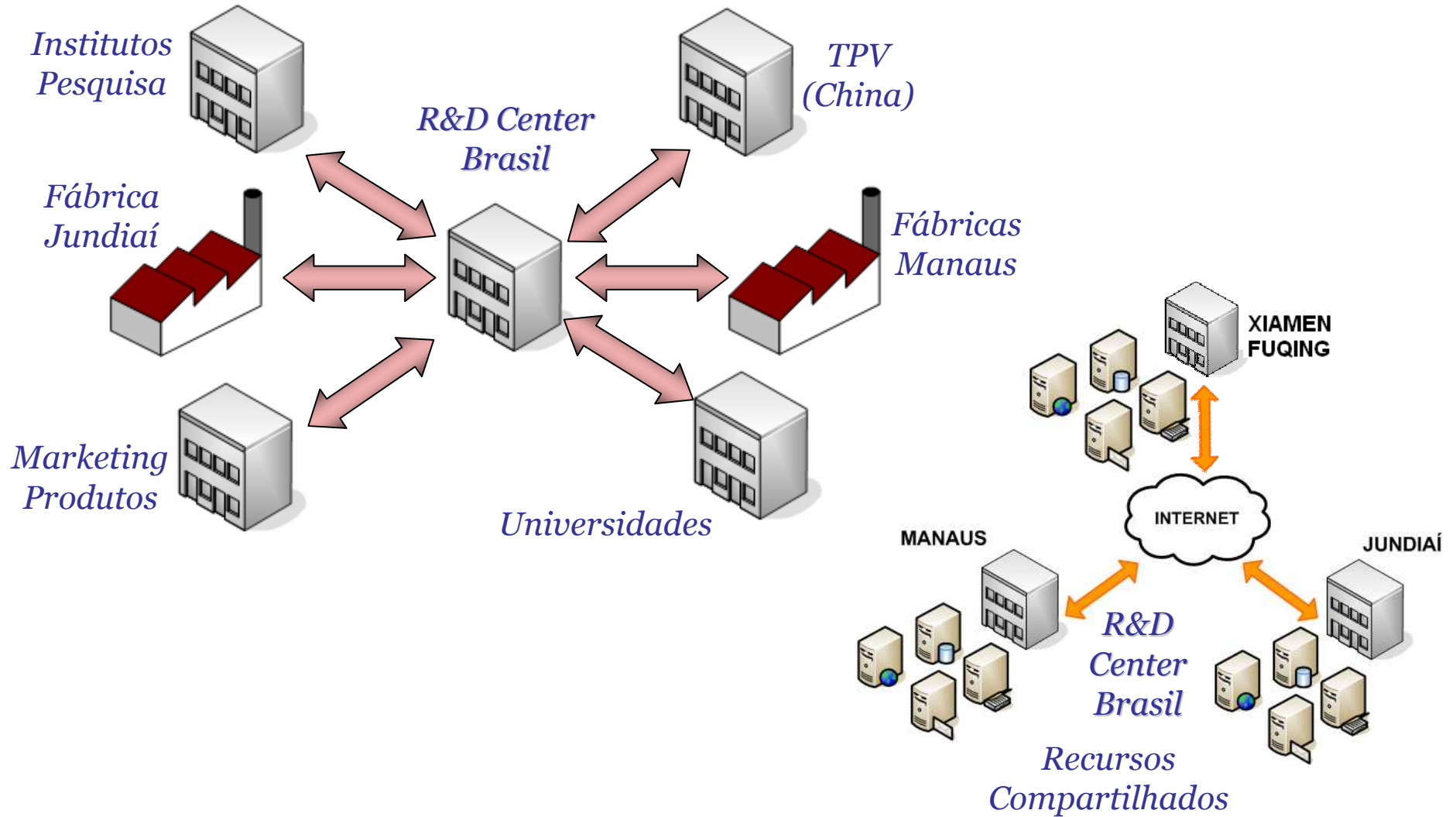
❑ *Principais Produtos*

- *DTV, DTVi, Informática e Multimídia.*



Cadeia de Relacionamento

Envision.





Produtos

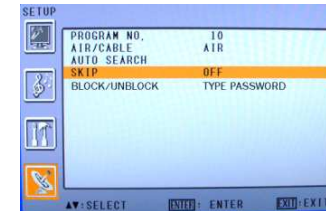
Envision.



Monitores LCD



Set-top Box - SBTVD



Novos Fetaures
TVD



WEB Monitor



TV Hotel



TV Bar



Kermit



Porta
Retrato
Digital

FORUM Coordenação MT
SBTVD Coordenação Receptores
Coordenação Conformidade
Coordenação Suíte Testes Receptores



Estudos Aplicações



Digital Signage



Envision.

OBRIgADO!

*Celso Gutierrez
Gerente de P&D
celso.gutierrez@tpv-tech.com*

Março / 2011