



C . E . S . A . R

Centro de Inovação com TIC

junho/2009]

Inovação é a gente!

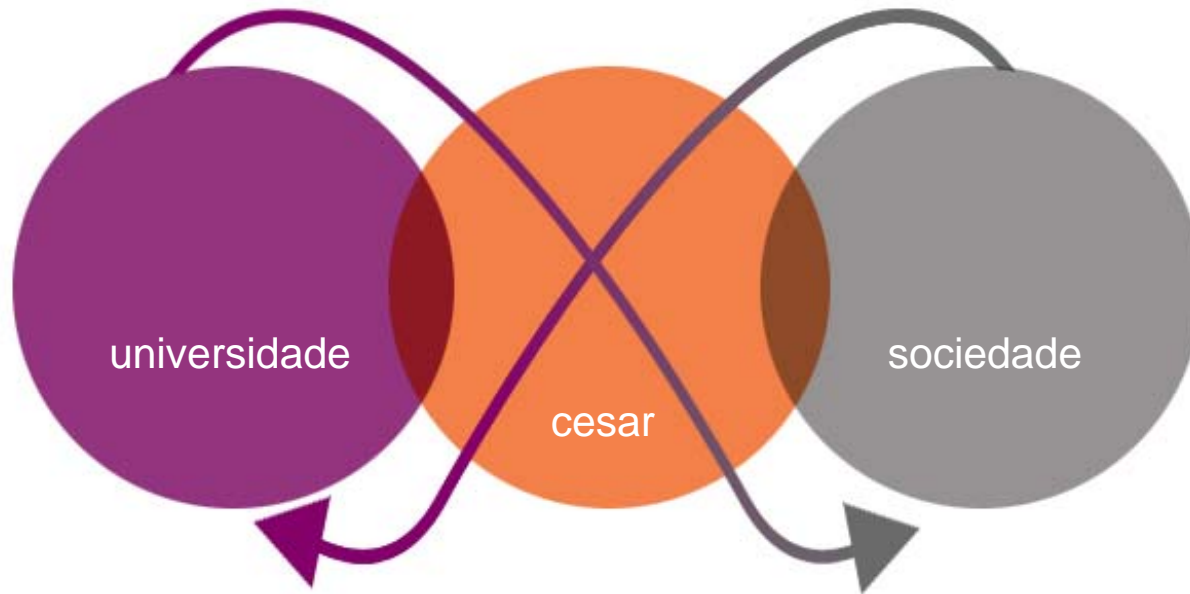
Institutos de Pesquisa **costumavam ser organizações financiadas pelo governo** com um mandato para avançar a tecnologia industrial e **fortalecer a competitividade da economia.**

Nestes institutos, bons pesquisadores eram agrupados, e deles se esperava que, **sem nenhuma conexão clara com necessidades reais de negócios e estratégia,** contribuíssem para o enriquecimento da indústria e sociedade.

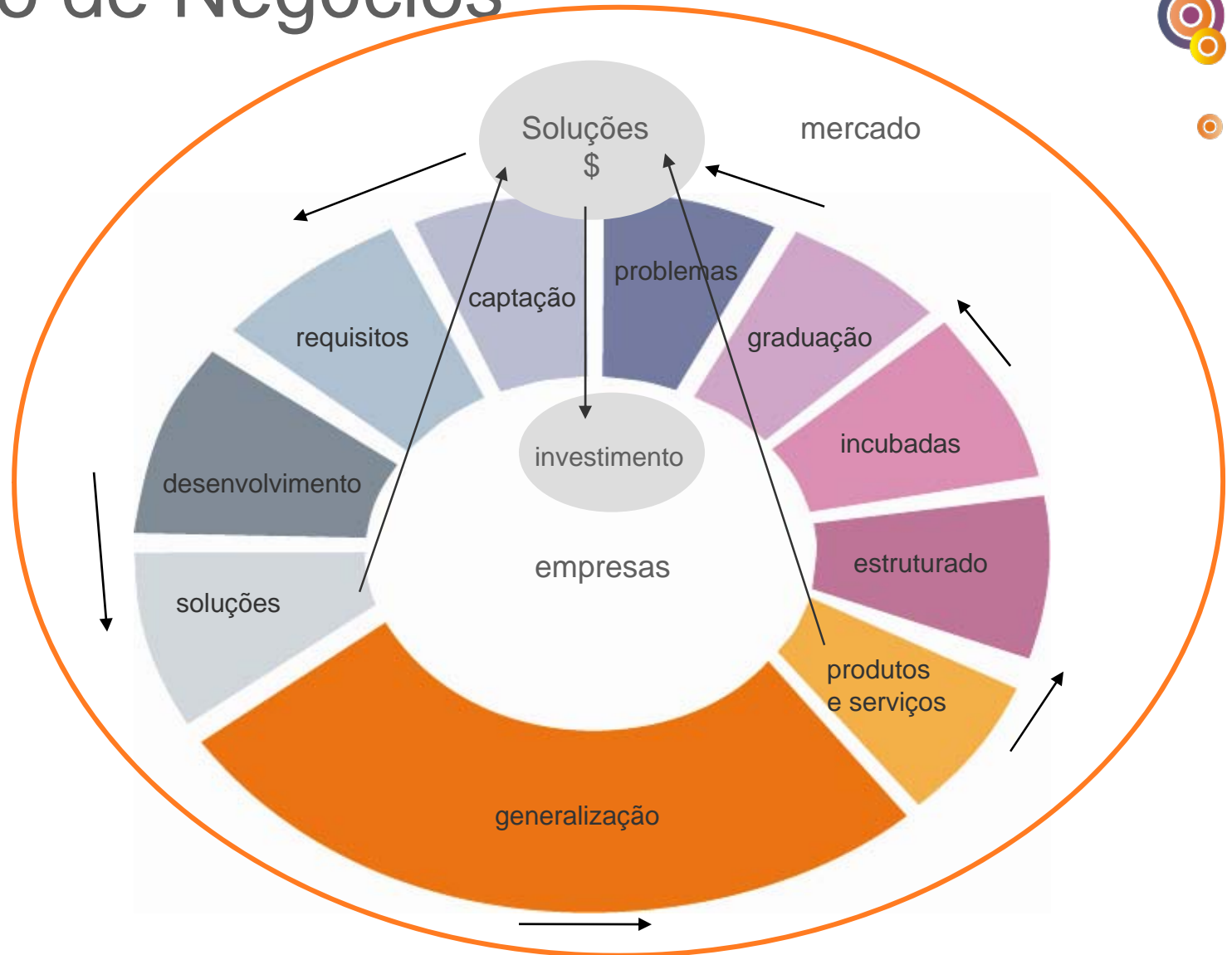
Hoje estes institutos **evoluíram para organizações híbridas dirigidas pelo mercado, remuneradas pelo valor que entregam a indústria,** enquanto são ainda parcialmente financiadas pelo governo.

M. Bruce Lyne

A missão do C.E.S.A.R é
realizar a **transferência auto-**
sustentada de conhecimento em
tecnologias da informação entre
a sociedade e a universidade



Modelo de Negócios



nossa história



Presença em
todo o Brasil
1997



Criação do
modelo
incubação 2.0
1999



Participação no
World Economic
Forum
2001



CMM 2/Asia
Java Mobile
Challenge
2003



Prêmio Info200
e Centro
Webservices
2005

CMMI3

CMMI3
2007

1998
Inauguração da
primeira sede



2000
Menção
honrosa no
Stockholm
Challenge



2002
C.E.S.A.R no
Porto Digital
e Prêmio FINEP
Regional



2004
ISO 9000 e
Prêmio Finep
Nacional



Prêmio FINEP
de Inovação
Tecnológica
2004

2006
C.E.S.A.R
completa uma
década



1996
Criação do
C.E.S.A.R

fundadores

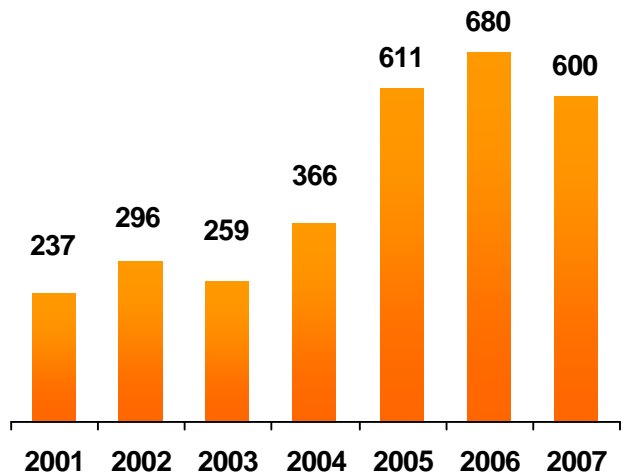


master

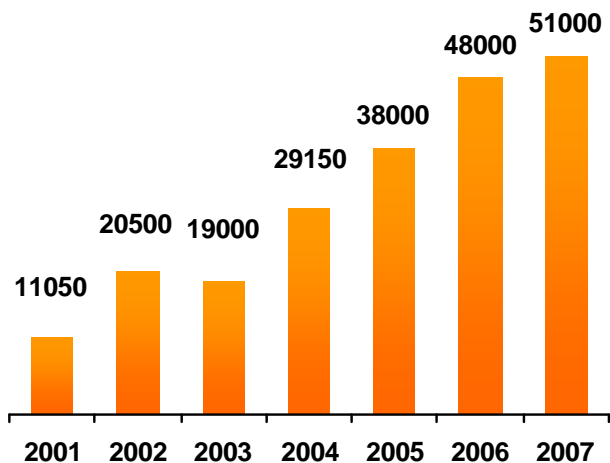


associados

crescimento



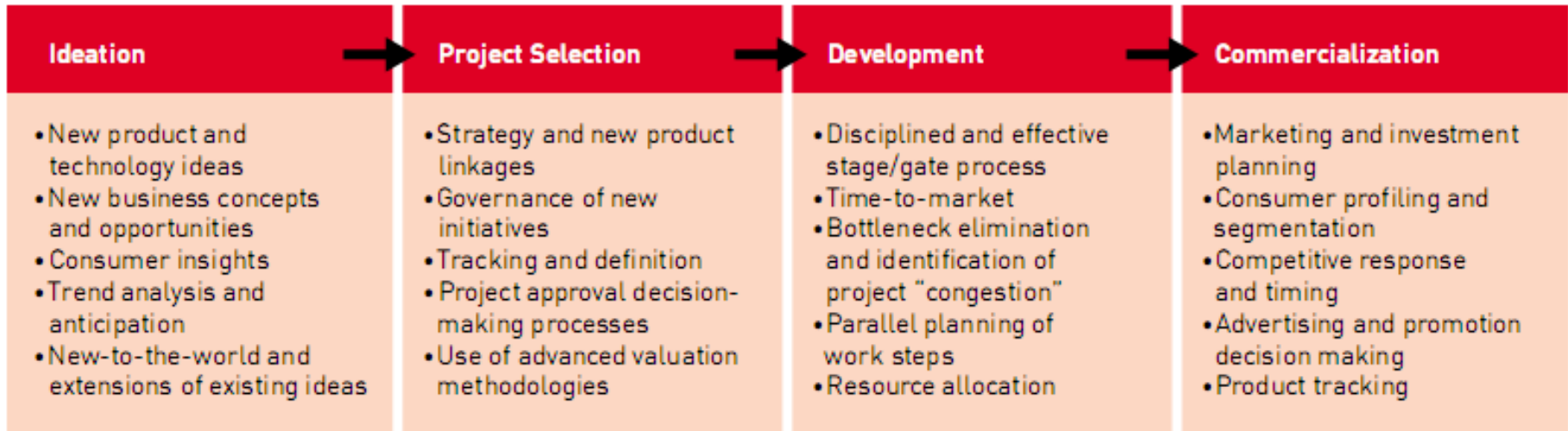
Colaboradores



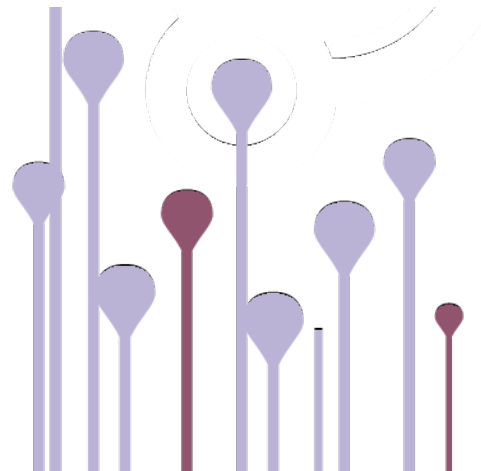
Faturamento (R\$ mil)



Cadeia de Valor da Inovação



Source: Booz Allen Hamilton



p.i.c.

Realização de estudos da literatura e pesquisas quantitativas e qualitativas, a fim de conhecer o perfil e necessidades de determinado público, e identificar oportunidades para inovação



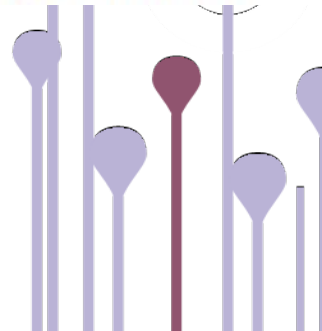
Execução e análise de teste dos protótipos com usuários, com o objetivo de antecipar problemas e adequar o artefato ou experiência ao usuário.

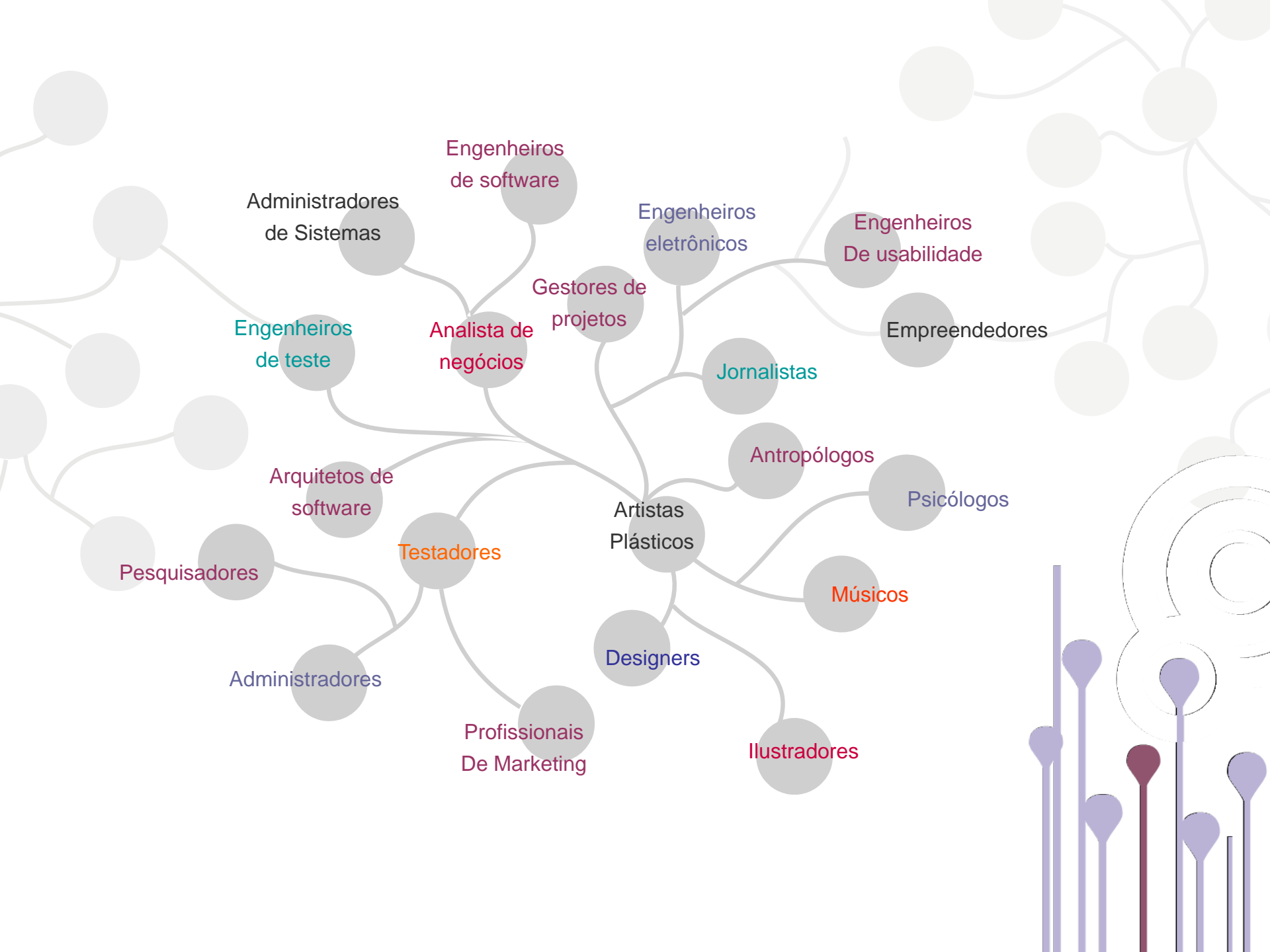
Geração de soluções baseada nas informações das observações e pesquisas, a partir de técnicas diversificadas de "brainstorm" e seleção de propostas baseadas em critérios de legitimidade junto a usuários e clientes


Produção de alternativas de design (de artefatos ou experiências) através de protótipos em níveis crescentes de fidelidade, desde protótipos em papel até completamente funcionais


Pesquisa constante buscando soluções inovadoras na construção de interfaces entre máquinas e usuários.


Processo de Design
Centrado no Usuário





 **IAS** - Instituto de Automação Industrial e Engenharia de Software – Alemanha

 **ICDC** - Centro Internacional para Conteúdo Digital – Reino Unido

 **IIT** - Indian Institute of Technology Guwahati – Índia

 **Centre de Recherche Public Henri Tudor** - Luxembourg

 **ITA** - Instituto de Tecnologia da Aeronáutica/SP

 **USP** - Universidade de São Paulo/SP

 **Unicamp** – Universidade Estadual de Campinas/SP

 **CIn-UFPE** - Centro de Informática da UFPE/PE

 **UFCG** - Universidade Federal de Campina Grande/PB

integrando uma rede de conhecimento



alguns clientes

Educação



Finanças



Telecom



Governo



Industria e Comércio



Hardware



TI



Mídias e Serviços



pesquisa, desenvolvimento e inovação

O C.E.S.A.R é uma das principais instituições de P&D habilitadas para executar projetos privados, de Lei de Informática e de fundos setoriais no Brasil.

Principais áreas de CONHECIMENTO

TV Digital Interativa

Mobilidade

Testes

Sistemas Embarcados

Reuso

Segurança de Sistemas

Otimização e Desempenho de Hardware

Análise e performance de aplicações

Design House

Design

Web 2.0

Mídia e Serviços



Interação do usuário com a informação exibida na tela;

Controle;

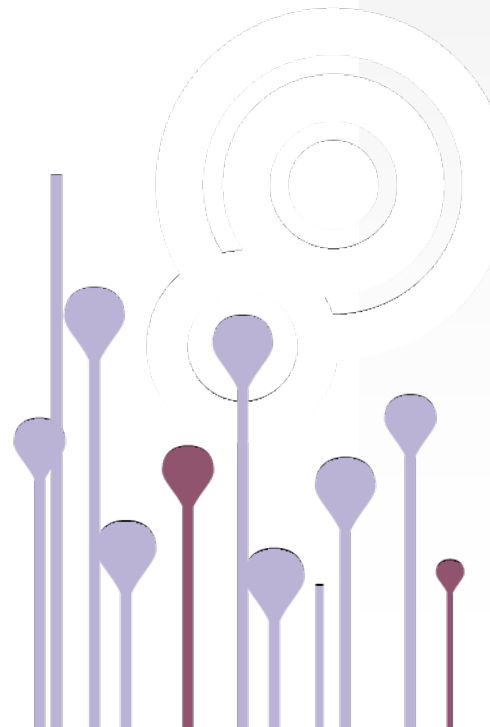
Qualidade de áudio e vídeo;

Diversidade de serviços e aplicações:

COMUNICAÇÃO (Correio Eletrônico, chat, SMS, MMS, vídeo conferência);

TRANSAÇÃO (Compras e reservas on-line; votações e plebiscitos on-line e consulta a dados sigilosos – bancários, por exemplo);

ENTRETENIMENTO (Jogos on-line; apostas on-line e vídeos sob demanda).



Telecom



Desenvolvimento de framework e automação para celular

Treinamento de equipes na Índia, Rússia, Itália, USA e Brasil;

Cursos de teste;

Suporte para a criação do CTC (Chinese Organização de projetos; Test Center);

Criação de novas estratégias de testes;

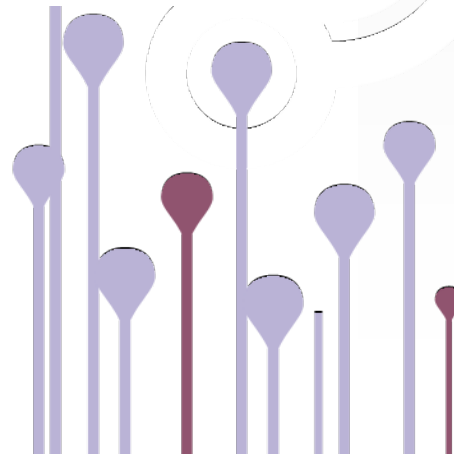
Criação de novas ferramentas para suporte do processo;

Cerca de 100 colaboradores do C.E.S.A.R envolvidos.

Hardware



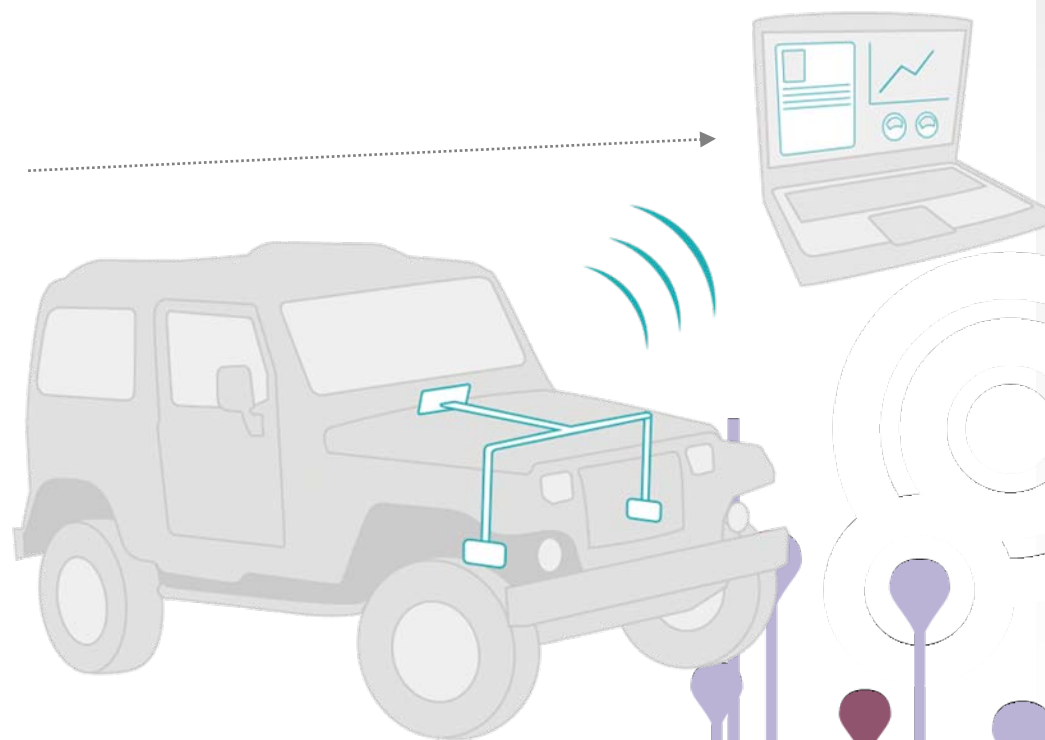
Desenvolvimento de framework para automatizar casos de testes para sistemas de venda de computadores e notebooks pela Internet.



Indústria e Comércio

Acompanhamento e diagnóstico em tempo real de oportunidades de melhoria nos automóveis da Troller.

Um computador de bordo coleta informações e envia para um outro computador ou celular através de uma rede sem fio.



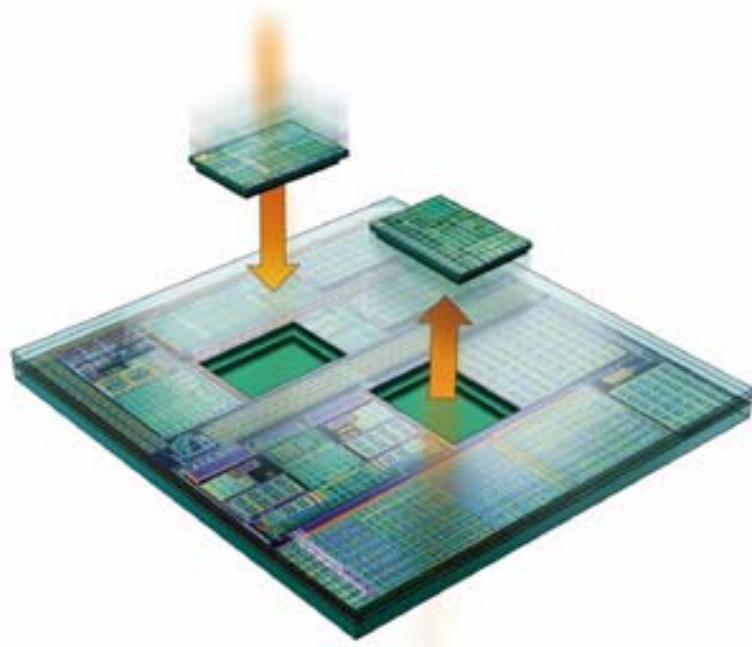
Resultados

Manutenções preventivas precisas;

Diminuição do custo operacional para o proprietário;

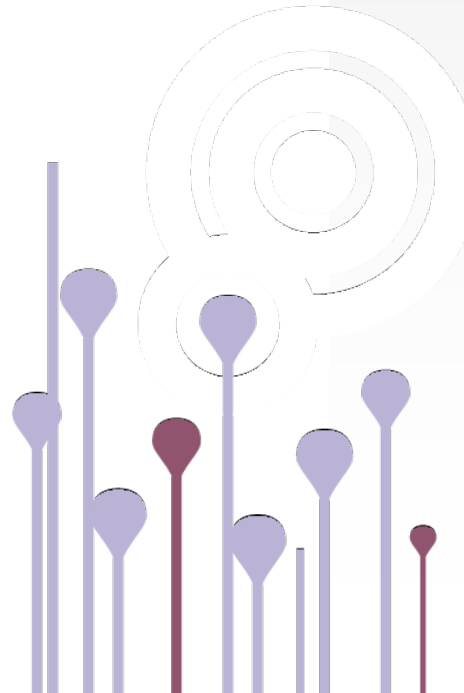
Garantia de bom funcionamento do veículo.

Indústria e Comércio



Comunicação através de redes sem fio que permitem aos clientes a criação de produtos mais inteligentes, simples, rápidos e sincronizados, respeitando os ideais de SUSTENTABILIDADE.

Projetos de microeletrônica;
Tecnologia sem fio;
Design e Projeto de circuitos analógicos e digital;
Aplicações (software/hardware);
Verificação funcional (teste).



Finanças



Criação de softwares de automação para cartão de crédito e débito que podem ser lidos em várias máquinas de cartão, as chamadas POS - point-of-sale.

AGILIDADE.

Facilita o processo de atualização, alteração ou criação de novas aplicações nos POS;

VANTAGEM
COMPETITIVA e

SEGURANÇA.

O processo se realiza através de redes seguras.

Tecnologia da Informação



Basic Asset
Retrieval Tool



Component
Repository



Legacy Information
Retrieval Tool



Tool for
Domain Analysis



Literatura: Component Reuse
In Software Engineering
<http://cruise.cesar.org.br>

Reutilização de componentes
para criar novas aplicações ou
novos softwares.

Consultoria e treinamento
que buscam

Aumento da produtividade;

Aumento de qualidade;

Redução de custo.



negocios@cesar.org.br

55 81 3425.4714