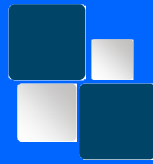




Programa de Inovação nas Pequenas Empresas

**ABINEE TEC 2009
ENITEE**





Inovação



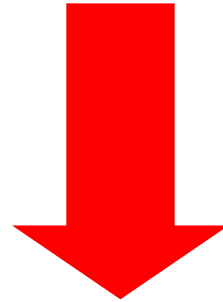
Competitividade

Direcionamento do Sistema SEBRAE 2015

Promover a inovação nas MPE

Incentivar a cultura de inovação nas MPE, buscando a ampliação dos seus canais de acesso à inovação, e desenvolvimento diretamente e por meio de parceiros, novos modelos de negócios, de gestão, de processos e produtos para serem incorporados às MPE, ampliando a sua competitividade empresarial.

Lógica de atuação



Foco na demanda das MPE
Atuação em rede
Priorizar resultados finalísticos
Respeitar as especificidades e a
diversidade das MPE

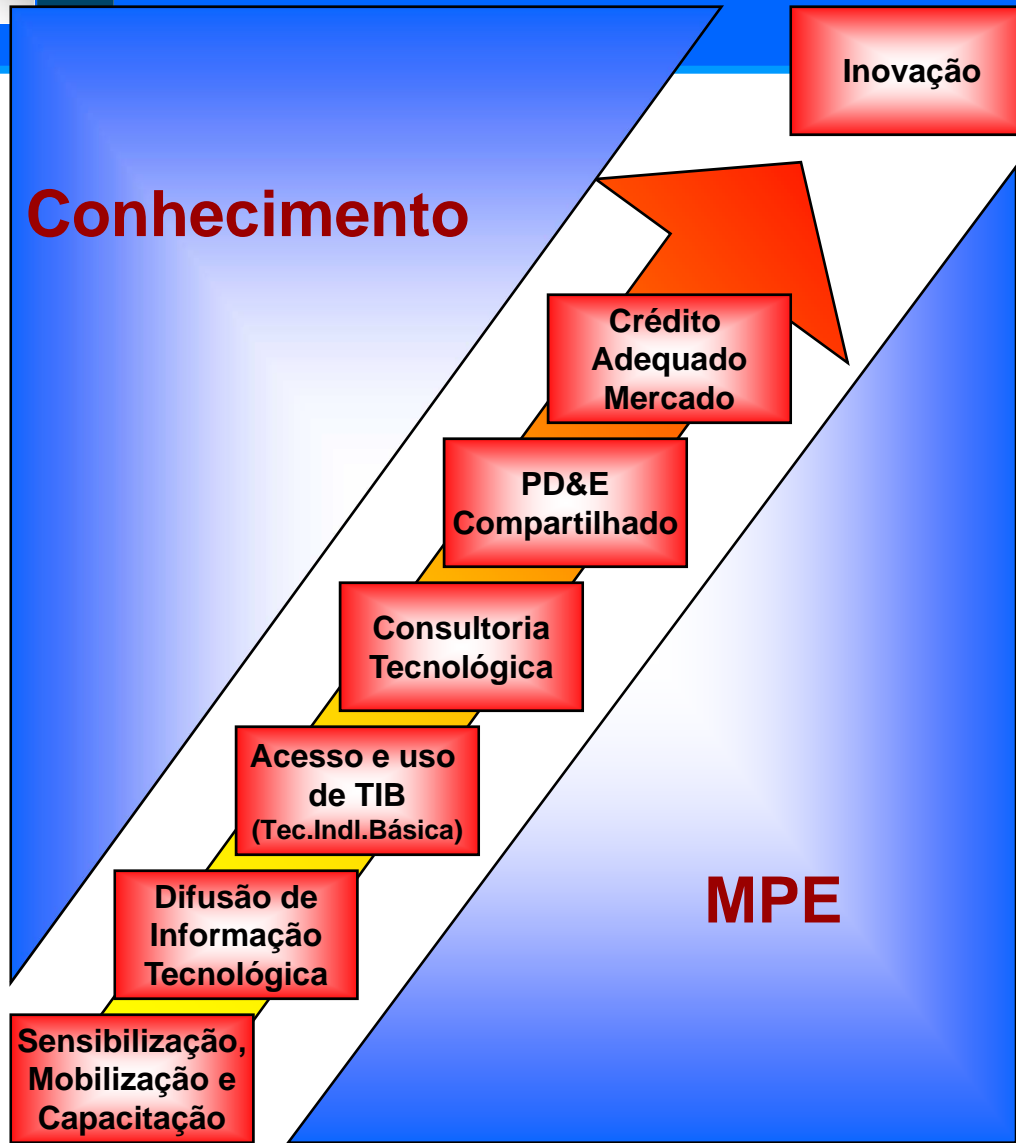
Objetivos da ação em Inovação e Tecnologia do SEBRAE:



- **Ampliar a capacidade inovativa da MPE**
- **Agregar valor a produtos e serviços da MPE**
 - **Aumento da competitividade da MPE**

O Caminho das MPE para a Inovação e Competitividade

REDES DE INSTITUIÇÕES DE CONHECIMENTO E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS



MPE E Empreendedores

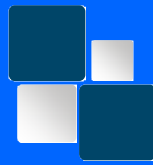
↓

Individual e Coletivamente

↓

Setores Prioritários

AGREGAÇÃO DE VALOR



DESAFIOS PARA O SISTEMA SEBRAE

- 1. INCREMENTAR O NÚMERO DE MPE INOVADORAS;**
- 2. AUMENTAR O NÚMERO DE PRODUTOS E SERVIÇOS INOVADORES DE MPE;**
- 3. GARANTIR A APLICAÇÃO DOS RECURSOS (FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL) PREVISTOS NO CAPÍTULO X DA LEI GERAL DA MPE.**



INICIATIVAS PARA O DESAFIO DO SISTEMA SEBRAE

IMPLEMENTAR CICLO COMPLETO DE SOLUÇÕES

- **Sensibilização e mobilização:** palestras, seminários, Portal, Blog, Campanha, folhetos, cartilhas, etc.
- **Capacitação:** cursos em gestão e estratégias da inovação (presencial e à distância), 20 programas de TV (+64 a ser realizado), 120 programas de rádio (com cobertura nacional)
- **Extensão porta a porta:** Agentes Locais de Inovação (ALI) em 18 UF com a meta de atender 16.800 MPE em 2009 e 30.000 em 2010.
- **Apoio direto à empresa:** desenho e implementação do Bônus Inovação, incrementar acesso aos Editais.



•AÇÕES PARA O DESAFIO DO SISTEMA SEBRAE

Sensibilização e mobilização

- Palestras, seminários e workshops:** realizar 300 eventos em todo o território nacional (capital e interior) em 2009, sendo 154 realizados no período de março, abril e maio.
- Cartilhas:** distribuição de 115.000 exemplares nas palestras e seminários, para as MPE de projetos finalísticos, e nos Pontos de Atendimento do SEBRAE;
- Portal e Blog:** espaço das atividades/ações, site de inovação, blog para discussão como apoio ao programa de rádio, disponibilização de vídeos com casos de sucesso, programas de rádios e programas de TV;
- Campanha de sensibilização:** campanha institucional do Sistema SEBRAE no tema Inovação.



•AÇÕES PARA O DESAFIO DO SISTEMA SEBRAE

Capacitação

- Cursos em gestão e estratégias da inovação (presencial e à distância) – meta de 5.000 MPE capacitadas em 2009 e 10.000 em 2010;
- 20 programas de TV (Canal Futura em 2008) e veiculação em outras emissoras de todo o país em 2009 e 2010;
- Elaboração de 64 vídeos para disponibilizar através do Portal SEBRAE e utilização em eventos de todo o Sistema;
- 120 programas de rádio na temática inovação veiculados em 850 emissoras, com cobertura nacional em 2009(início 18.05.09);
- Kit I 9 – ferramentas interativas para incentivar e motivar o empresário trabalhar a inovação dentro de sua empresa desde a geração de idéias e suporte para a sua avaliação;
- Capacitação de instituições de conhecimento e tecnologia para melhor atender as MPE.



•AÇÕES PARA O DESAFIO DO SISTEMA SEBRAE

Extensão porta a porta – SEBRAE “batendo à porta” da MPE

Projeto Agentes Locais de Inovação (ALI)

- Em 2009 operação em 18 UF, com a meta de atender 16.800 MPE.
- Em 2010 operacionalizar o projeto ALI em mais 9 UF com a possibilidade de atingir mais 13.500 empresas, totalizando 30.000 MPE

Orientação continuada à MPE, durante dois anos, capacitando-a a implementar inovações, a elaborar projetos e a relacionar-se com as ICTs. Mensuração do grau inovação na MPE, através do Radar da Inovação.



•AÇÕES PARA O DESAFIO DO SISTEMA SEBRAE

Apoio direto à empresa

- Desenho e implementação piloto do Bônus Inovação dirigido às MPE
- Capacitar consultores em elaboração de projetos para as MPE acessarem os Editais e Chamadas.



Obrigado!

Edson Fermann

Gerente da UAIT Sebrae/NA

(61) 3348-7401

edson.fermann@sebrae.com.br

Portal: www.sebrae.com.br

