

# **A evolução da indústria brasileira de medidores de energia elétrica e sua importância estratégica**

**Roberto Barbieri**

**24 de agosto de 2006**

**FIIEE Minas**



**Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica**

# Sumário

**Abinee**

**Breve histórico**

**Mercado brasileiro**

**Importância estratégica**

**Tendências**

# ABINEE

## Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

- Fundada em 1963
- Entidade privada sem fins lucrativos
- Âmbito nacional

# ABINEE

## Dados de 2005

- **Faturamento: R\$ 92,8 bilhões**
- **Exportações: US\$ 7,8 bilhões**
- **Importações: US\$ 15,1 bilhões**
- **Empregos diretos: 133,1 mil**

# ABINEE

## Área Setoriais

- **Automação Industrial**
- **Componentes**
- **Equipamentos industriais**
- **Geração, transmissão e distribuição**
- **Informática**
- **Material elétrico de instalação**
- **Serviços de manufatura em eletrônica**
- **Sistemas eletroeletrônicos prediais**
- **Telecomunicações**
- **Utilidades eletrodomésticas**

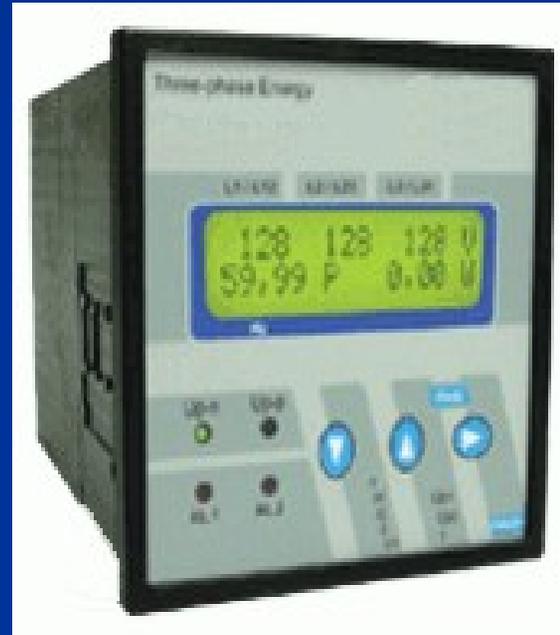
# ABINEE

## Área GTD

- Chaves seccionadoras
- Disjuntores
- Ferragens
- Grupos Eletrogêneos
- Isoladores
- Medidores
- Painéis
- Transformadores
- Turbo e hidrogenadores

# ABINEE

## Medidores



# ABINEE

## Medidores

- **5 fabricantes de medidores eletromecânicos;**
- **7 fabricantes de medidores eletrônicos;**
- **Brasil: pólo de exportação para América Latina, principalmente.**

# ABINEE

## Medidores

- **Exportações: US\$ 19 milhões**
- **Importações: US\$ 4 milhões**

## **Breve histórico**

**Energia elétrica no Brasil:**

**Início do sec. XX**

**Primeiros medidores fabricados no Brasil:**

**Anos 50**

**Medição eletrônica:**

**Início do sec. XXI**

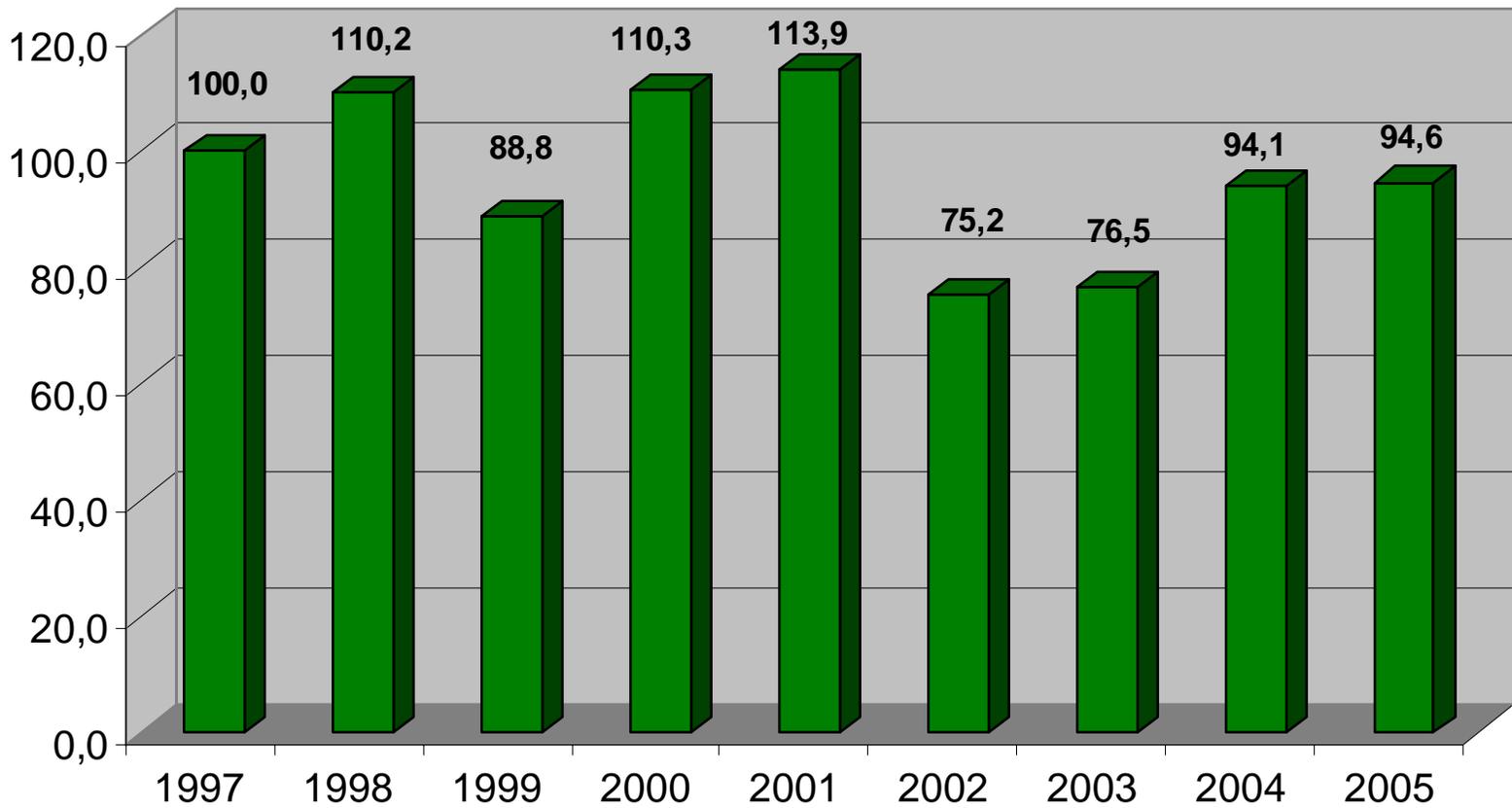
# Breve histórico

## Evolução dos medidores

- **Conceito básico**
- **Novas demandas**
- **Desenvolvimentos específicos**
- **Novas tecnologias**
- **Aperfeiçoamento das questões de metrologia legal**

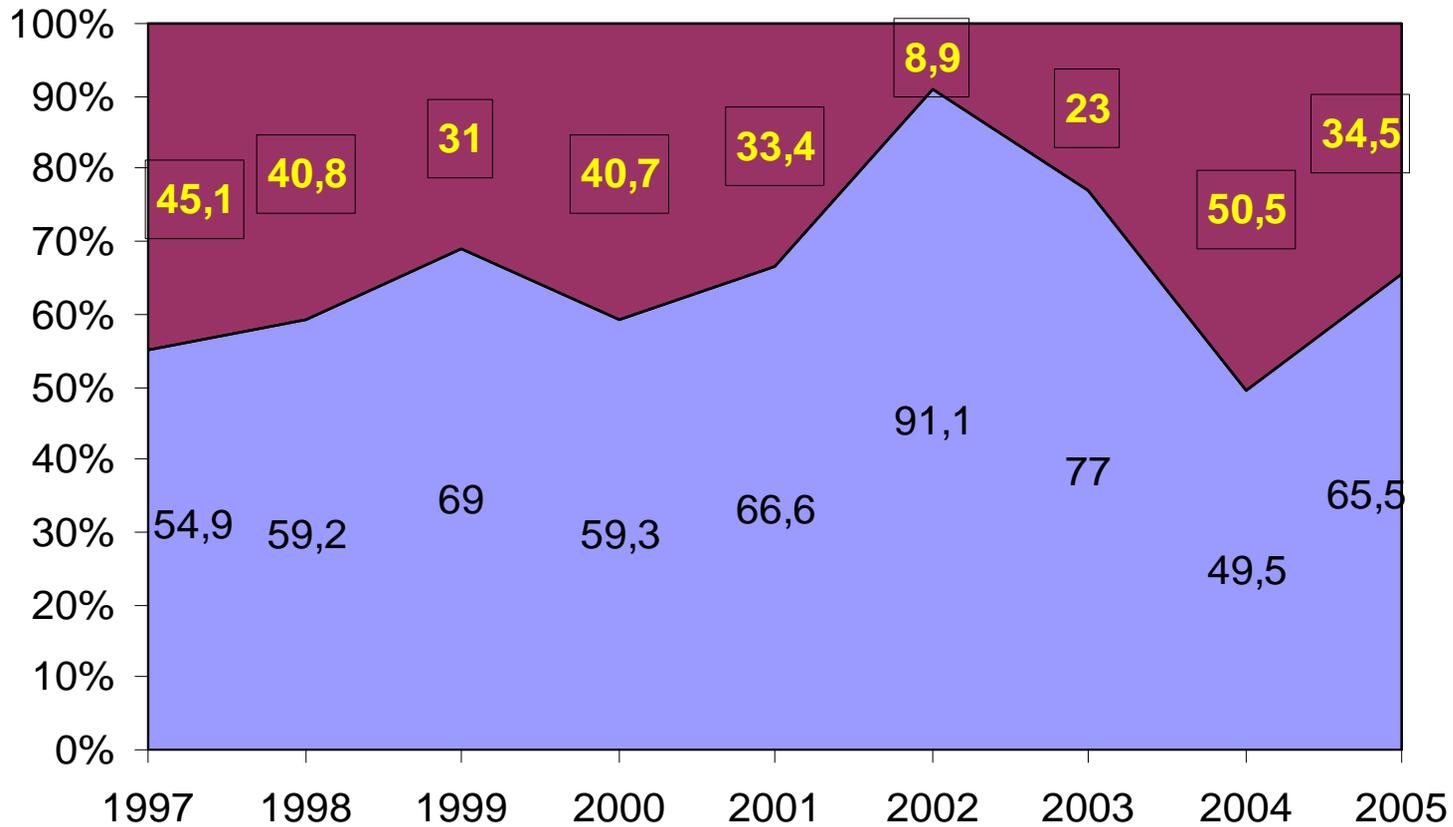
# Mercado

## Indice mercado interno



# Mercado

Indice novos x subst



# Importância estratégica

**Relação concessionária – consumidor**

**Redução de perdas comerciais**

**Serviços agregados**

**Conhecimento da carga**

# Tendências

**Rendimento marginal decrescente**

**Investimentos maiores**

**Ciclos tecnológicos mais curtos**

**Novos paradigmas de gestão do produto**

**Novos serviços a oferecer**

***Obrigado!***

**Roberto Barbieri**

**roberto@abinee.org.br**

**abinee**

***Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica***

**[www.abinee.org.br](http://www.abinee.org.br)**