



**CEBDS**  
Conselho Empresarial Brasileiro  
para o Desenvolvimento Sustentável



**“Gestão do Desenvolvimento  
Sustentável na Indústria  
Eletroeletrônica ”**

Outubro/2003  
Fernando Almeida

## **O CEBDS**

Criado em 1997, o **CEBDS** integra a rede de 42 Conselhos Nacionais vinculada ao *World Business Council for Sustainable Development* (169 grupos, com faturamento anual de US\$ 6 trilhões e 2 bilhões de clientes/dia, gerando 11 milhões de empregos diretos).

**Reúne hoje 58 dos maiores e mais expressivos grupos empresariais do Brasil.**



**Filiados à Rede de PmaisL: 200 empresas de pequeno e médio porte**

# THE REGIONAL NETWORK BCSDs and Partner Organizations -



## Associados

## Associados

## Sua Missão

Integrar os princípios do  
Desenvolvimento Sustentável no  
contexto de negócios.

## TEMAS PRIORITÁRIOS

(Papel CEBDS: articulação política e estratégica)

- Ecoeficiência e Produção mais Limpa
- Legislação Ambiental e Recursos Hídricos
- Responsabilidade Social Corporativa
- Mudança do Clima e Energia
- Biodiversidade e Biotecnologia
- Educação Corporativa para a Sustentabilidade

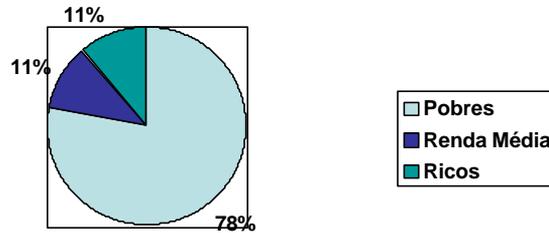
## As Três Dimensões do DS

Conceito: Triple Bottom Line



Courtesy of Novo Nordisk A/S

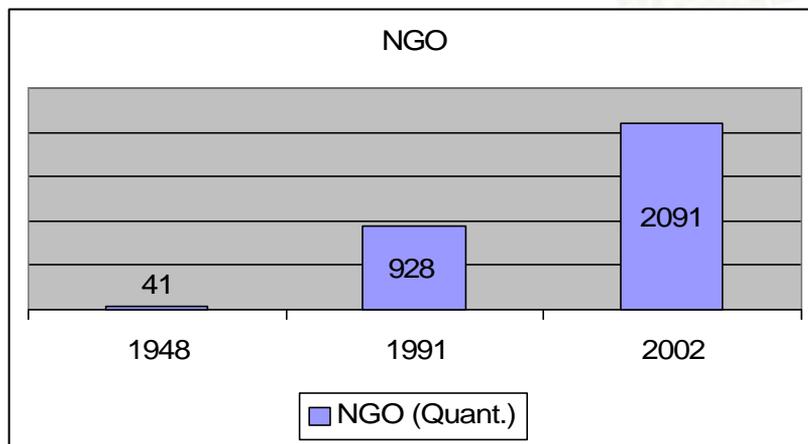
## Distribuição de Riqueza



Dados:

- n° de pessoas vivendo com menos de \$1 / dia reduziu de 28% para 24%
- n° de miseráveis permanece o mesmo
- Índia = 80% < \$2 / dia
- Brasil = 18% < \$2 / dia
- África do Sul = 38% < \$2 / dia
- Renda total de 1% dos ricos      renda total de 57% dos pobres

## Accountability / Verificação Transparência



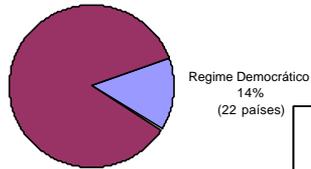
\* 10% da ajuda internacional vem por NGO.

\* 2000 empresas tem relatórios sócio-ambientais

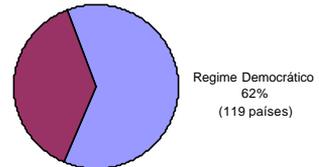
(100 dentro de parâmetros internacionais).

## Democracia

Ano 1950 (154 países)



Ano 2000 (192 países)



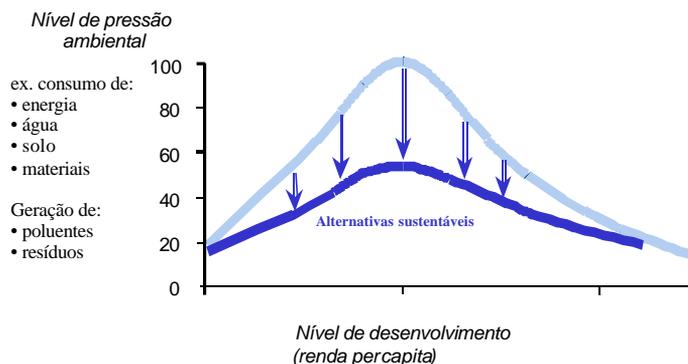
### Dados:

- De 1990 a 2000 – Aumentou de 10% para 50% a ratificação de tratados de Direitos Humanos.
- 71% das exportações estão sob as regras da OMC.
- Países no GATT e no OMC:
  - \* 85 em 1980
  - \* 134 em 1999

Presidência Executiva

## O desafio da sustentabilidade

*“Desvinculando crescimento econômico e prosperidade do consumo de materiais e recursos”*



Fonte: Banco Mundial



## Desafio

### O próximo ciclo

- 2015
- 2050
- **Transparência**
- **Accountability**
- **Combate a corrupção**





## Metas de desenvolvimento até 2015

- Reduzir à metade o nº de pessoas (estimado em 1,2 bilhão) que vivem com menos de U\$1/dia
- Alcançar a educação primária universal (113 milhões de crianças no mundo não vão à escola)
- Promover a equidade de homens e mulheres (2/3 dos analfabetos do mundo são mulheres e 80% dos refugiados são mulheres e crianças)
- Reduzir em 2/3 a mortalidade de crianças com menos de 5 anos
- Reduzir em 2/3 a mortalidade perinatal
- Combater a AIDS, a malária e outras doenças infecciosas, reduzindo à metade o nº de novos casos
- Reduzir à metade o nº de pessoas sem acesso a água potável e introduzir o conceito de desenvolvimento sustentável nas políticas públicas dos países-membros.
- Desenvolver uma parceria global que inclui assistência oficial p/ o desenvolvimento, acesso a mercados e redução da dívida externa

## Globalização & Governança Global

**Os papéis estão mudando:**

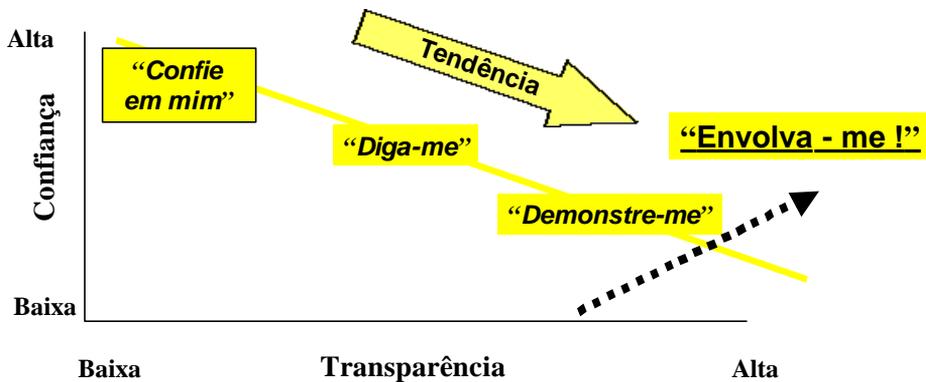
**MUNDO TRIPOLAR**

- O Controle dos governos tem diminuído
- A influência das empresas tem aumentado
- A sociedade civil está amadurecendo

## Expectativas maiores do setor empresarial

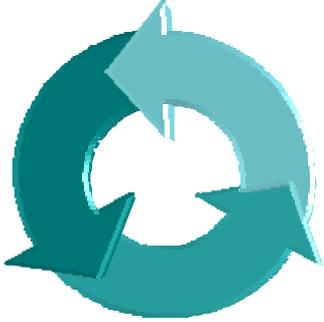


## Desafios da Credibilidade ao Longo do Tempo



Fonte: SHELL

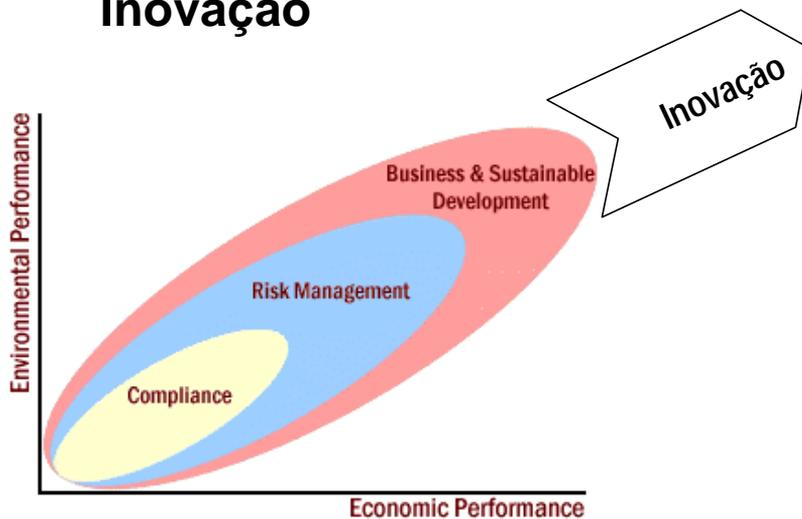
## Ecoeficiência



Estilo gerencial que encoraja as empresas a se tornarem mais competitivas, inovadoras e ambientalmente responsáveis

**“PRODUZIR MAIS E MELHOR COM MENOS”**

## Inovação



## Estratégias para Inovação

- Pensar como um Sistema
  - Ao invés de adequar características específicas dos produtos, pense em modificar todo o sistema de operação.
- Imagine como Desmaterializar seu Produto
  - Miniaturização, produtos multi-uso, leasing, substituir produtos por serviços



Produtos Digitalizados



Refis e concentrados

**Fonte WRI** - Autora: Jacquelyn Ottman. 1998. "Five Strategies For Business Reinvention. The Development of Sustainable Products", em *Corporate Environmental Strategy*, 1998.

## Estratégias para a inovação

- Encontre a tecnologia mais simples para o trabalho
- Projete Produtos que recuperem o ecossistema



Transporte movido a energia humana



Alagados construídos especialmente para o tratamento de água

**Fonte WRI** - Autora: Jacquelyn Ottman. 1998. "Five Strategies For Business Reinvention. The Development of Sustainable Products", em *Corporate Environmental Strategy*, 1998.

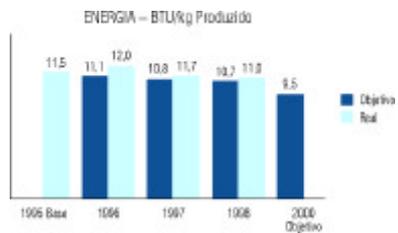
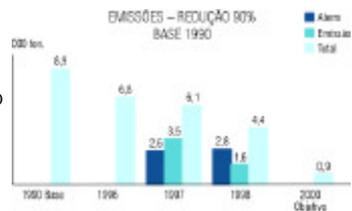
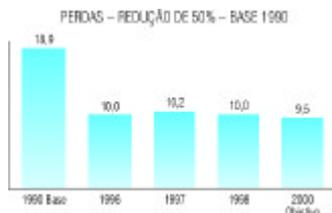
## RSE - 2002



## Indicadores de Ecoeficiência

3M

50% de redução nas perdas de processo, 90% nas emissões e 3% de melhoria na eficiência energética (ref. 1990)





# O que significa Responsabilidade Social Corporativa?

Apesar de não existir uma definição universalmente aceita,

RSC é entendida como um conjunto de políticas, práticas & programas

atrelados a valores, obediência às leis & respeito às pessoas, comunidades e ao meio ambiente.

Definindo o cenário

## Definição

*«Responsabilidade Social Corporativa é o compromisso das empresas em contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável, trabalhando com seus funcionários e suas famílias, a comunidade local e a sociedade em geral para melhorar sua qualidade de vida.»*

RSC inclui: direitos humanos, direitos trabalhistas, proteção ambiental, relações com os fornecedores e o monitoramento dos direitos dos *stakeholders*.

## Uma outra maneira de definir RSC



## WBCSD/CEBDS

- **Síntese da pesquisa + boas práticas**
  - Lições aprendidas e mensagens ouvidas
- **Relatórios e indicadores**
  - Sintetizar iniciativas atuais
  - Desenvolver guia de avaliação
  - Desenvolver guia para publicação

*Desenvolvido em setembro/1988*

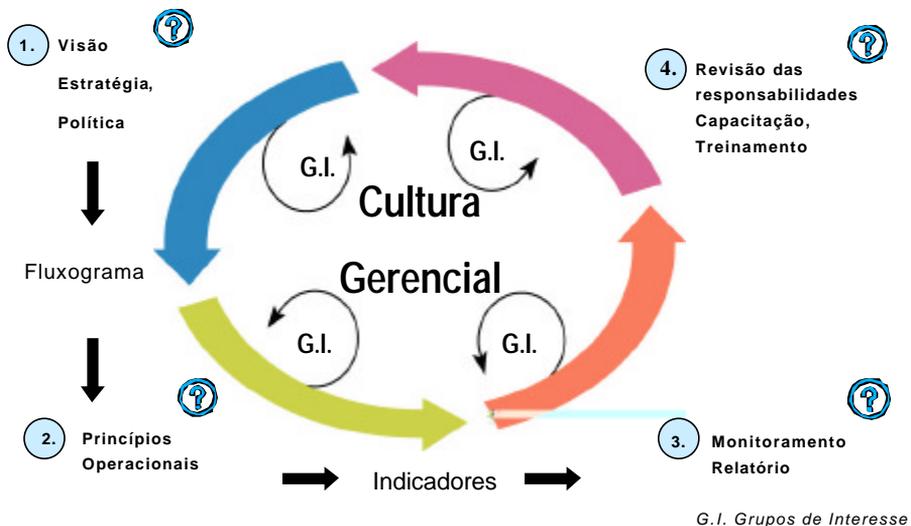


# Responsabilidade Social Corporativa

## Porque se preocupar?

- ✦ Custos altos em fazer errado.
- ✦ As marcas são alvo fácil – mas toda a cadeia produtiva sofre.
- ✦ Nós somos todos vulneráveis.
- ✦ RSC é um assunto de negócios.

## Cultura Gerencial



## Um exemplo de RSC



### **Mineração Rio Tinto**

#### ***Responsabilidade até o fim***

- **Atividade:** mina de ouro
- **Localização** Indonésia
- **Beneficiados:** habitantes de mais de 40 cidades no entorno da mina de Kellian

## Um exemplo de RSC



### **AMANCO (Grupo Nueva)**

#### ***Um Conselho de Sustentabilidade p/ orientar a diretoria***

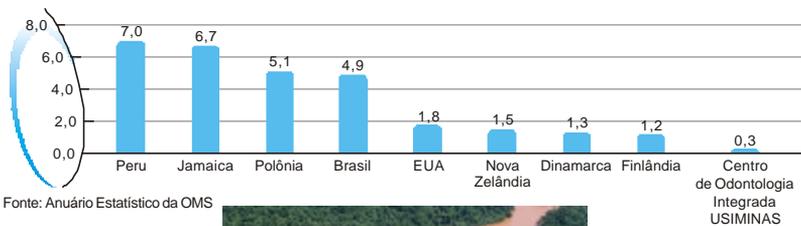
- **Atividade:** fabricação de tubos e conexões com as marcas Akros e Fortilit

## Indicadores Sociais

Usiminas

### ÍNDICE DE DENTES PERDIDOS, CARIADOS E OBTURADOS – POPULAÇÃO DE 12 ANOS DE IDADE

índice CPOD por pessoa



Fonte: Anuário Estatístico da OMS



Hospital Márcio  
Cunha: 400 leitos e  
30 especialidades  
médicas

## Responsabilidade Social Corporativa

Siemens

- **Eletrificação** – ilha da Ferradura, em frente à ilha Solteira instalação de painel solar, maio 2001.
- **Doação de equipamentos e recursos** – 13 instituições sociais em 1999; R\$300.000.
- **Educação** – laboratórios para instituições de pesquisa e ensino; investimento de R\$ 82 milhões  
- benefício para 300 professores e 5.000 alunos

## Indicadores Sociais

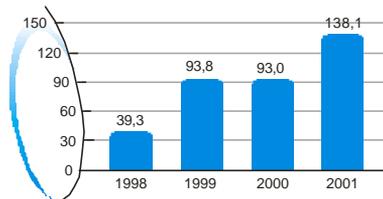
ABB

Grupo Social de funcionários construiu e mantém escola

### MAIS DINHEIRO

em R\$ mil

A campanha de arrecadação de dinheiro, gerenciada pelos funcionários da ABB, cresce a cada ano.



### TREINAMENTO TOTAL

valores ao longo de 2001

Os treinamentos realizados na ABB são constantes e eficazes.



## O que é o Diálogo entre *Stakeholders*?

- Uma poderosa ferramenta para ouvir e aprender
- Um processo especificamente desenvolvido e mediado
- Não é uma abordagem de “Tamanho único” ou “pret-a-porter”

## O Diálogo entre *Stakeholders* estimula:

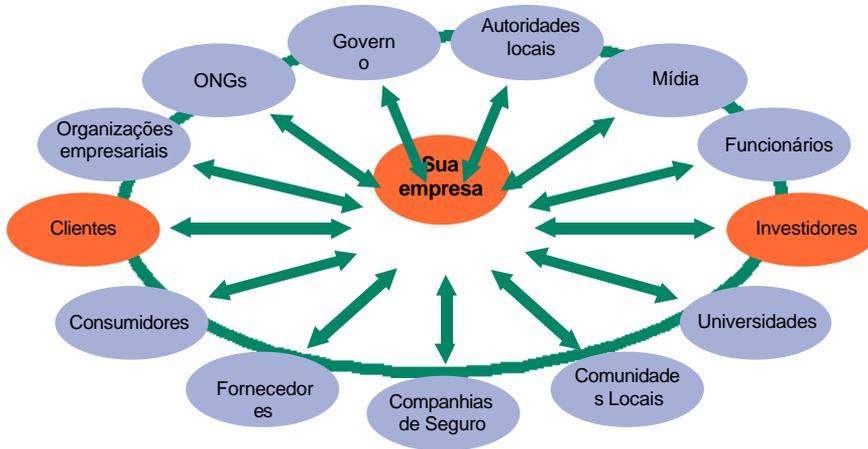
- Mudanças fundamentais em todos os níveis da sociedade
- Encontrar soluções para problemas específicos
- Co-responsabilidade pelas mudanças sociais, econômicas e ambientais.



## As Ameaças da inação

- Maior descrédito por parte do público
- Decisões inadequadas por falta de informação
- Perda de várias oportunidades
- “Perder o bonde”

## Quem são os seus *stakeholders*?



Cortesia de Novo Nordisk A/S

## Ativos da Empresa

### TANGÍVEIS / INTANGÍVEIS

O valor de uma empresa é medido por seus:

#### •Bens Tangíveis

- Terreno
- Instalações para produção

#### •Bens Intangíveis

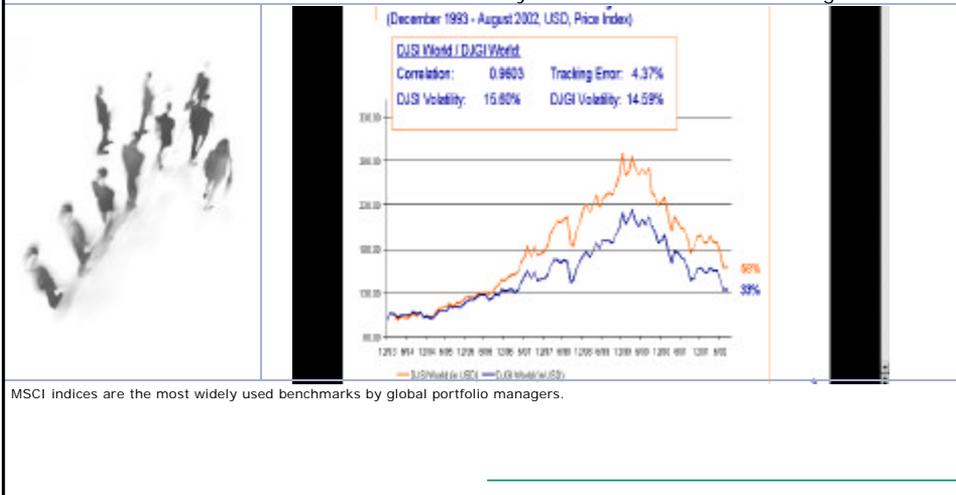
representam 75% a 90% da valorização de seu capital

- Reputação
- Marca
- Diálogo construtivo com partes interessadas
- Habilidade no trabalho em parceria

Fonte do percentual de valorização: *Financial Times*

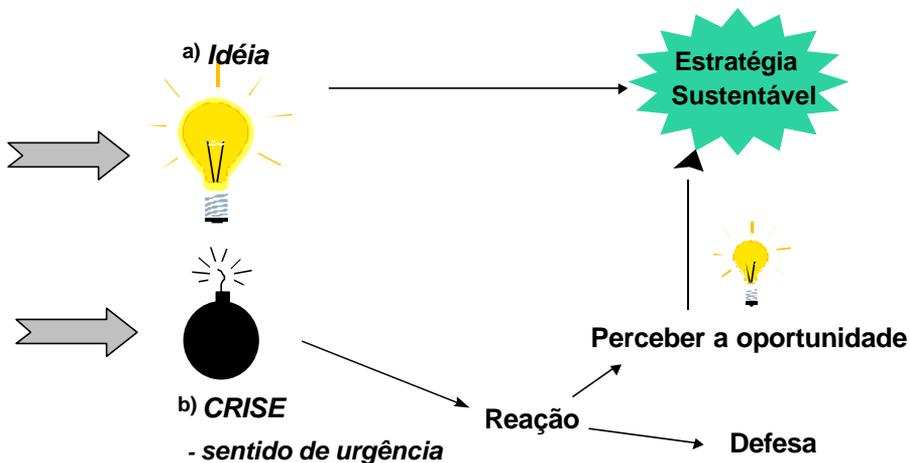
# A evidência

Dow Jones Sustainability Index vs. MSCI Index as of August 2002

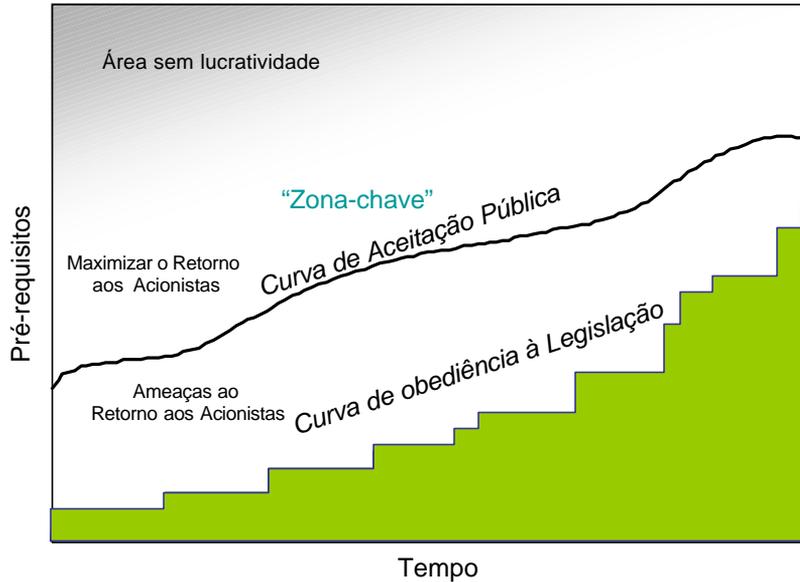


## Diversas Molas Propulsoras ao Diálogo

“O Ponto de Partida”



## Meta: “A Zona-chave”



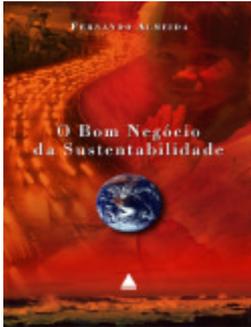
## Um Mapa para a Sustentabilidade



## Cenário – *FROG*

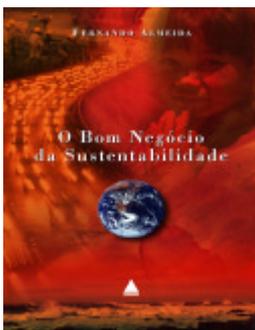
Vulnerabilidade ambiental / social . Visão de curto prazo

Instituições ineficazes . **Cooperação global frágil**



## Cenário - *JAZZ*

Criatividade Experimentação Entrelaçamento Social

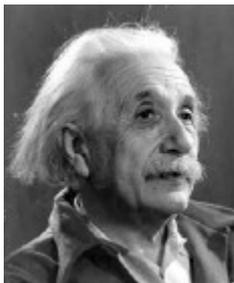


## **Benefícios para os Negócios através da prática do Desenvolvimento Sustentável**

- **Atrair e motivar talentos**
- **Aumentar a competitividade e a eficiência, reduzir custos**
- **Reduzir os riscos**
- **Influenciar novas opções de investimento e envolver todos os Negócios**
- **Influenciar inovações de produtos e serviços**
- **Estimular a fidelização dos clientes e o fortalecimento da marca**
- **Fortalecer a reputação, melhorar a imagem**
- **Progresso social e preservação ambiental**
- **Boa relação com a mídia e com órgãos do governo**

## **Mude sua Maneira de Pensar**

*Os problemas que temos hoje não podem ser resolvidos se mantivermos a mesma maneira de pensar que tínhamos quando os criamos.*



Albert Einstein

**Conclusão: continue o processo**  
**Qual é o seu primeiro passo?**



WBCSD. Setting the scene

***Obrigado pela atenção***

***[www.cebds.com](http://www.cebds.com)***